OBSERVATORIO
PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

CRISIS CORONAVIRUS 5

La vida en cuarentena: Sentimientos, salud y economía

.UBApsicología
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

OBSERVATORIO
PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

Autoridades

Facultad de Psicología – Universidad de Buenos Aires

Decano
Lic. Jorge A. Biglieri

Director del Observatorio de Psicología Social Aplicada (OPSA)
Dr. Gustavo E. González

Coordinador de Gestión Técnica del Observatorio de Psicología Social Aplicada
Dr. Joaquín Ungaretti

Responsable de medios
Pablo Fernández

EJES INDAGADOS

OBSERVATORIO
PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

- Sentimientos, emociones y pensamientos de la vida en cuarentena
- Principales preocupaciones en relación a la salud y la economía
- Índice Pesimismo-Optimismo en relación a la pandemia
- Cambio de hábitos cotidianos en cuarentena
- Principales temores en el plano económico
- Agotamiento económico
- Estrategias de ahorro
- Comportamientos de consumo
- Actitud de pago respecto a servicios
- Expectativas de duración y evolución de la pandemia
- Pensamientos en torno al posible contagio
- Educación virtual en cuarentena
- Actitudes hacia personas con COVID-19
- Evitación del contacto con personas con COVID-19
- Violencia durante la cuarentena
- Imagen y gestión de la crisis por el Gobierno Nacional
- Gestión de la crisis por el Jefe de Gobierno de CABA y los Gobernadores Provinciales

FICHA TÉCNICA

OBSERVATORIO
PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

- Tipo de investigación: Cuantitativa.
- Modalidad: Encuestas On-Line GEOLOCALIZADAS.
- Contactabilidad: La invitación a completar la encuesta se realiza a través de redes sociales, según parámetros de geolocalización.
- Universo: Población general, mayores de 18 años.
- Tamaño de la muestra: 3.543 casos. Error muestral ± 1,65%; nivel de confianza 95%.
- Cobertura geográfica: Argentina. Principales centros urbanos: CABA, GBA, Interior BA, Córdoba, Rosario, Mendoza, Neuquén y Tucumán.
- Diseño muestral: Muestra probabilística al azar simple, con ajuste al tamaño poblacional de cada región geográfica, género, edad y nivel de estudios.
- Fecha de campo: 17 al 21 de abril de 2020.

RESULTADOS

OBSERVATORIO
PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

.UBApsicología
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

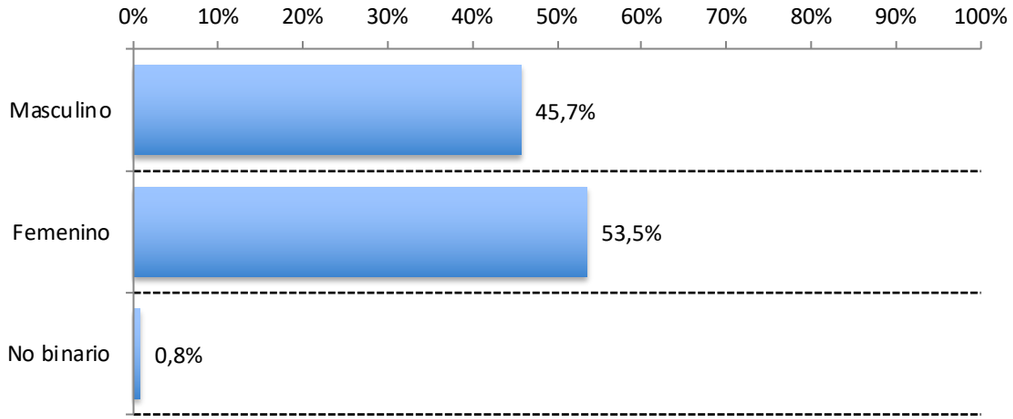
DISTRIBUCIÓN MUESTRAL

LOCALIDAD/ZONA	Nº DE CASOS	%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	446	12,6%
Gran Buenos Aires Sur	425	12,0%
Gran Buenos Aires Norte	354	10,0%
Gran Buenos Aires Oeste	419	11,8%
Interior de la Provincia de Buenos Aires	393	11,1%
Córdoba	340	9,6%
Rosario	337	9,5%
Mendoza	262	7,4%
Tucumán	276	7,8%
Neuquén	291	8,2%
TOTAL	3.543	100,0%

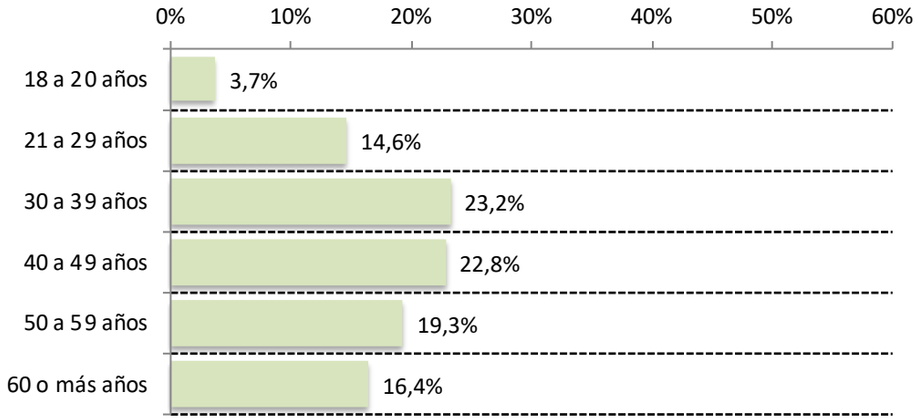
VARIABLES DEMOGRÁFICAS

OBSERVATORIO PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

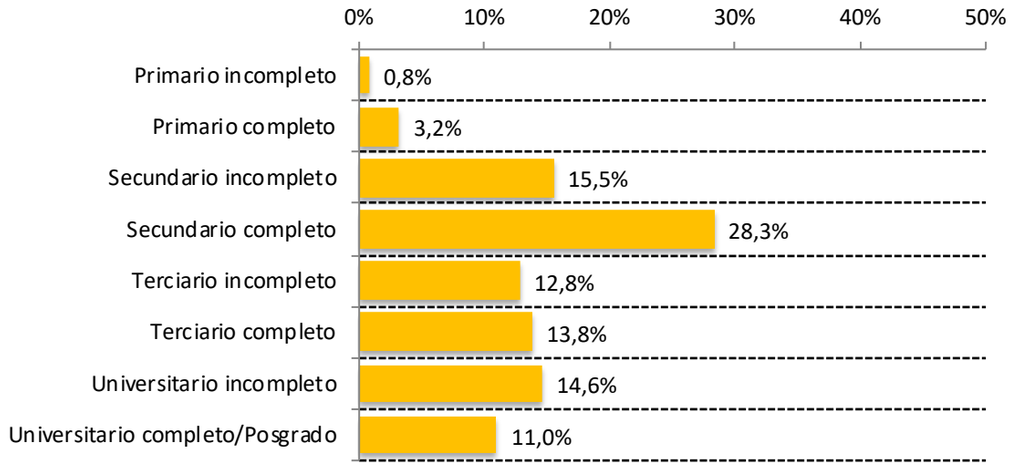
Género



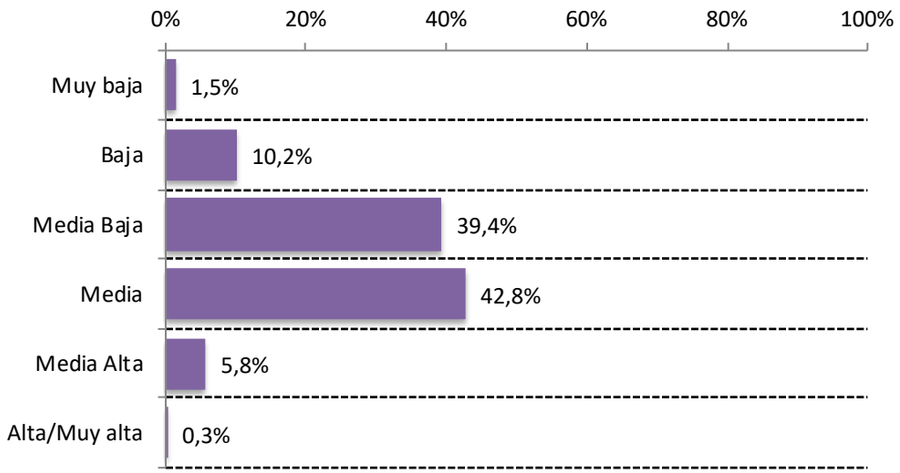
Edad



Educación



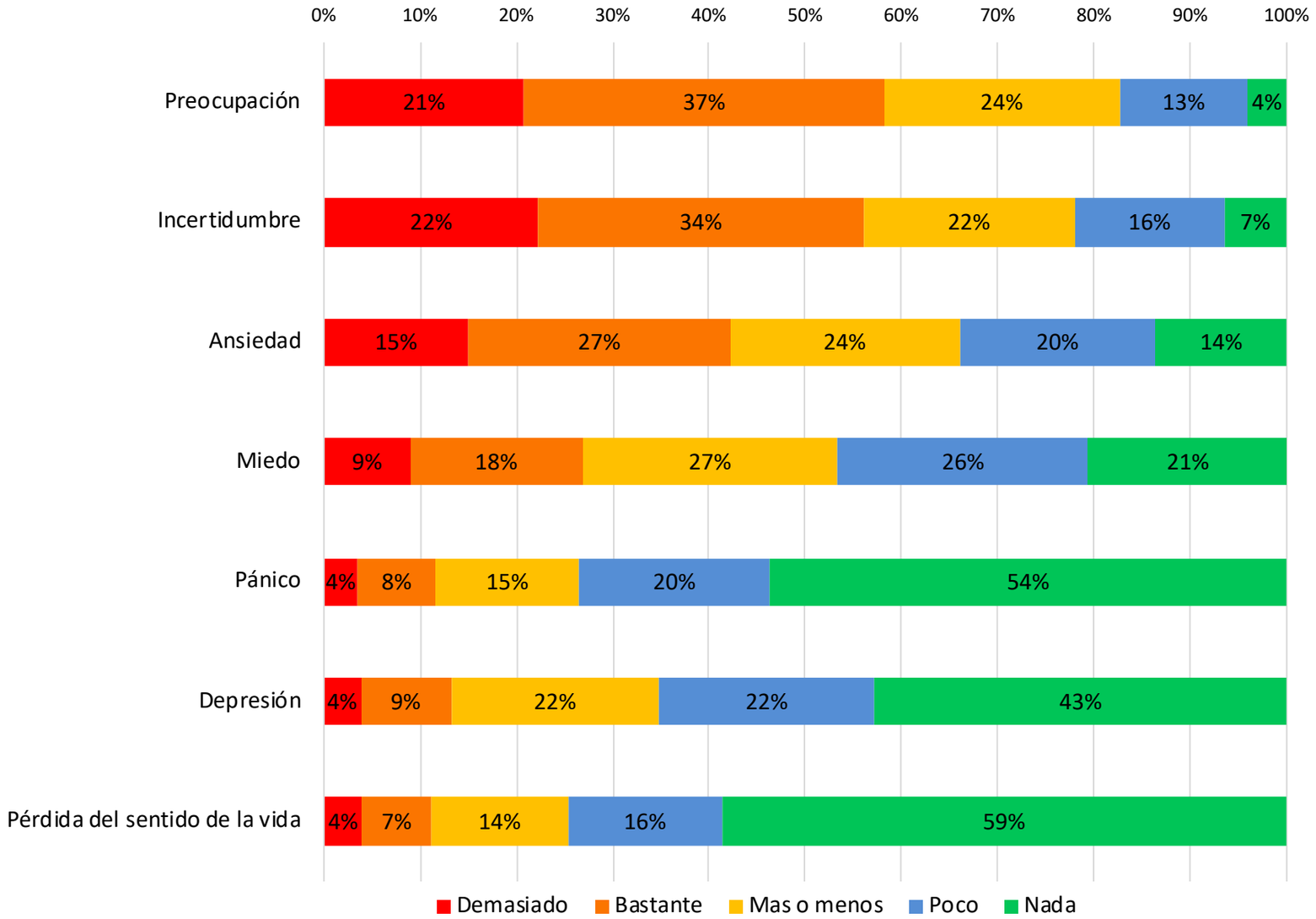
Clase social autopercibida



Base: 3.534 casos

.UBApsicología
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

SENTIMIENTOS – EMOCIONES – PENSAMIENTOS



Califique la intensidad de cada uno de los siguientes sentimientos/emociones/pensamientos que está experimentando en estos momentos de cuarentena:

- La pandemia del Covid-19 y el aislamiento social obligatorio han tenido un significativo impacto psicológico, especialmente en el trípode emocional-cognitivo compuesto por:
  - Incertidumbre
  - Preocupación
  - Ansiedad.

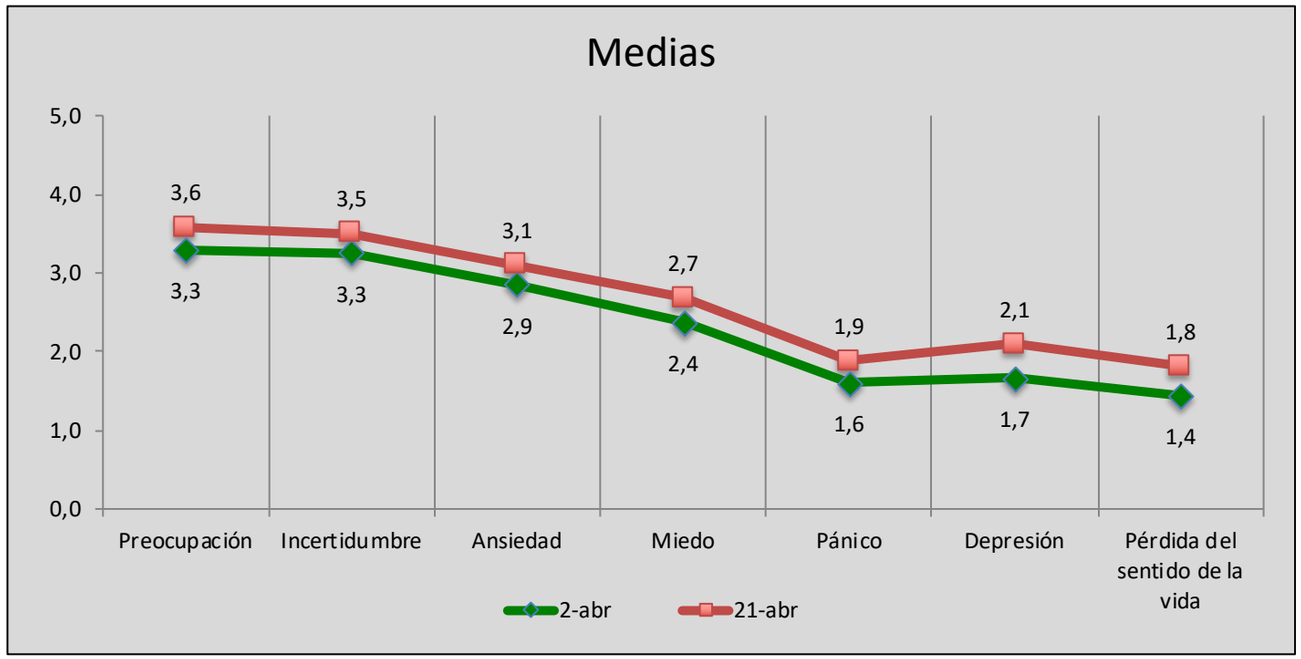
Base: 3.543 casos

SENTIMIENTOS – EMOCIONES – PENSAMIENTOS

OBSERVATORIO PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

COMPARATIVA 2 DE ABRIL – 21 DE ABRIL

Medias: siendo 1 escasa intensidad y 5 máxima intensidad – Base 3.543



Comparativa últimas dos mediciones:

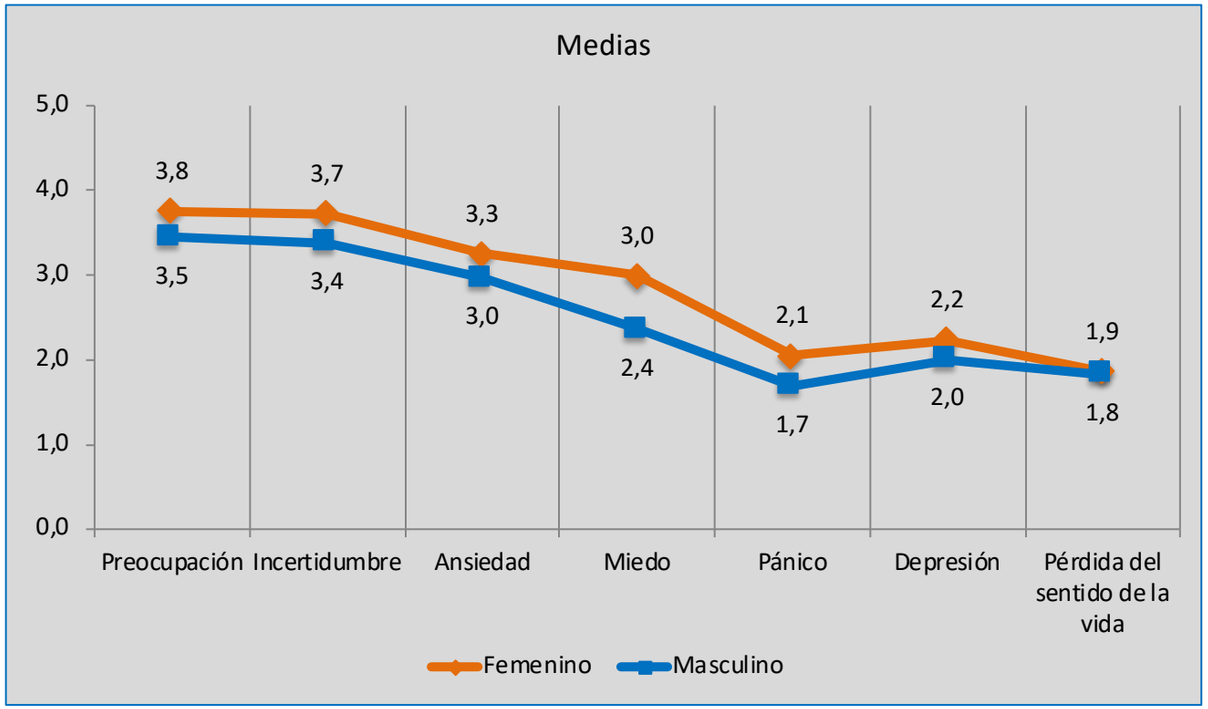
- Se observa un aumento de la intensidad para todas las emociones/cogniciones relevadas.
- Luego de 30 días de cuarentena la gente manifiesta tener más preocupación, más incertudumbre, más ansiedad, etc., que lo que señalaba a los 10 días del aislamiento social obligatorio.

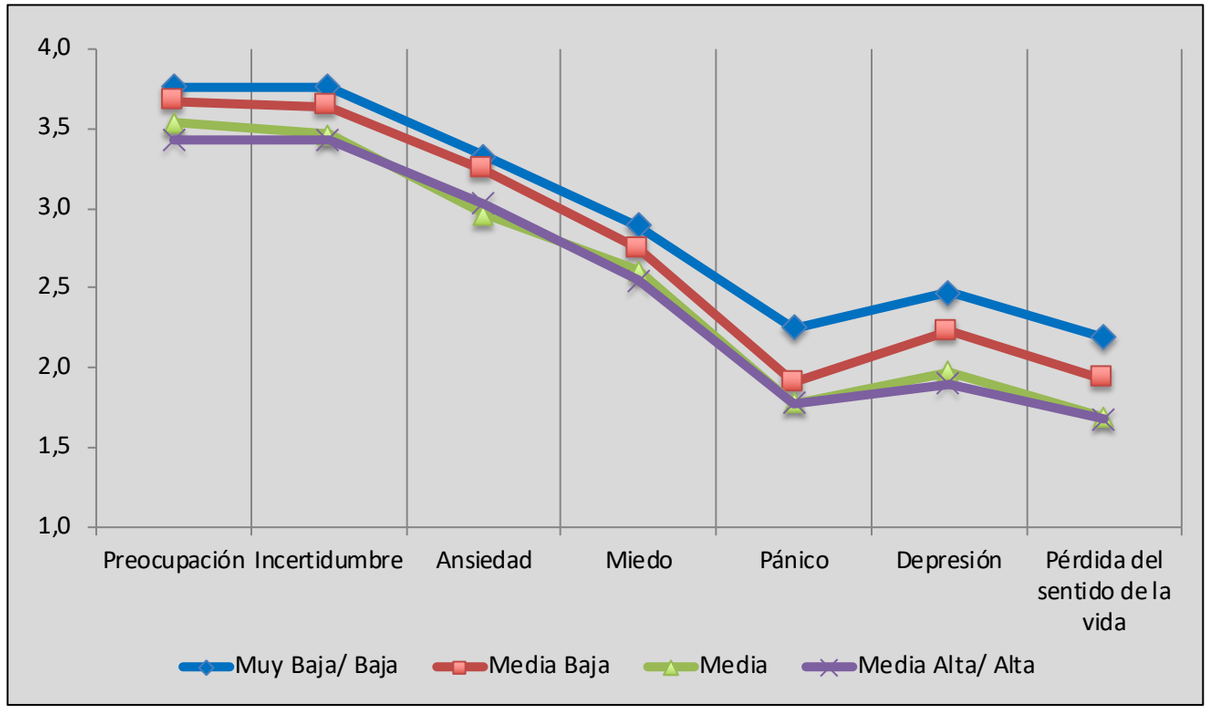
SENTIMIENTOS – EMOCIONES – PENSAMIENTOS

OBSERVATORIO PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

COMPARATIVA GENERO Y CLASE SOCIAL

Medias: siendo 1 escasa intensidad y 5 máxima intensidad – Base 3.543





- Las mujeres expresan más intensidad en todo el conjunto de variables relevadas

- Se observa un aumento de la intensidad para todas las emociones a medida que vamos descendiendo en los estratos sociales.

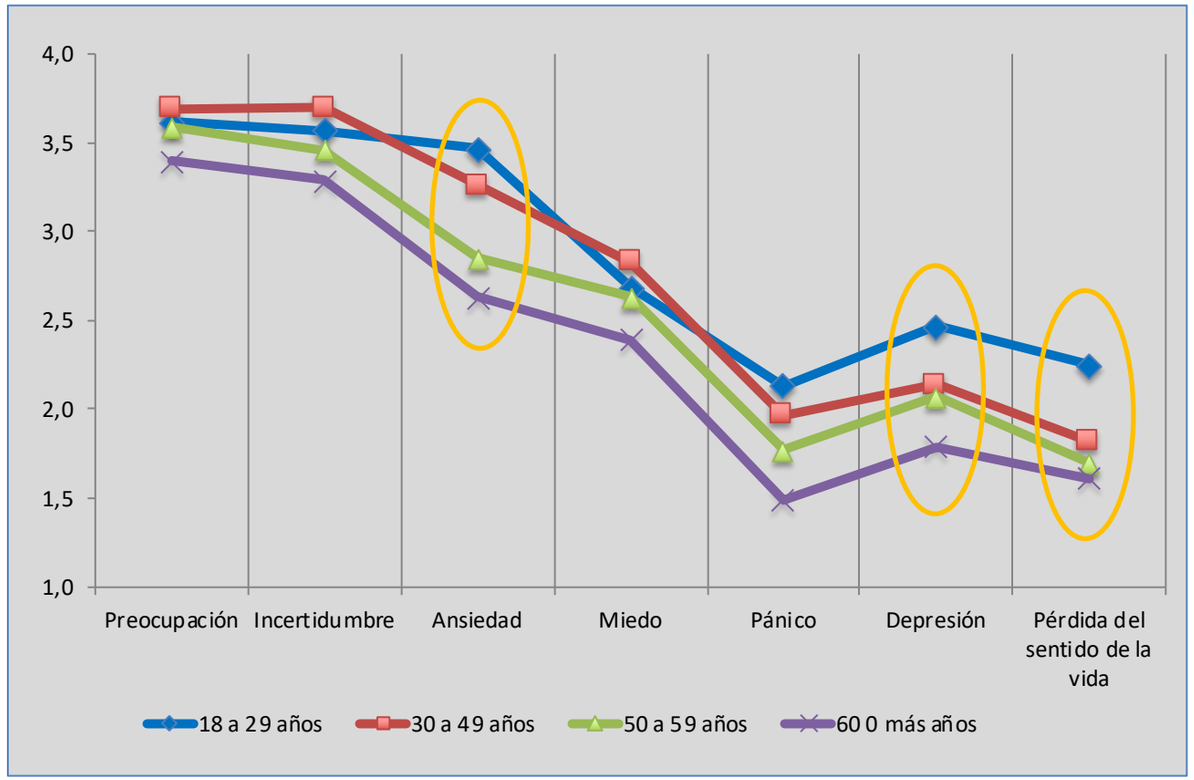
Base: 3.543

.UBApsicología
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

SENTIMIENTOS – EMOCIONES – PENSAMIENTOS

COMPARATIVA EDAD

Medias: siendo 1 escasa intensidad y 5 máxima intensidad – Base 3.543



Base: 3.543

	18 a 29 años	30 a 49 años	50 a 59 años	60 0 más años
Preocupación	3,6	3,7	3,6	3,4
Incertidumbre	3,6	3,7	3,5	3,3
Ansiedad	3,5	3,3	2,9	2,6
Miedo	2,7	2,8	2,6	2,4
Pánico	2,1	2,0	1,8	1,5
Depresión	2,5	2,1	2,1	1,8
Pérdida del sentido de la vida	2,3	1,8	1,7	1,6

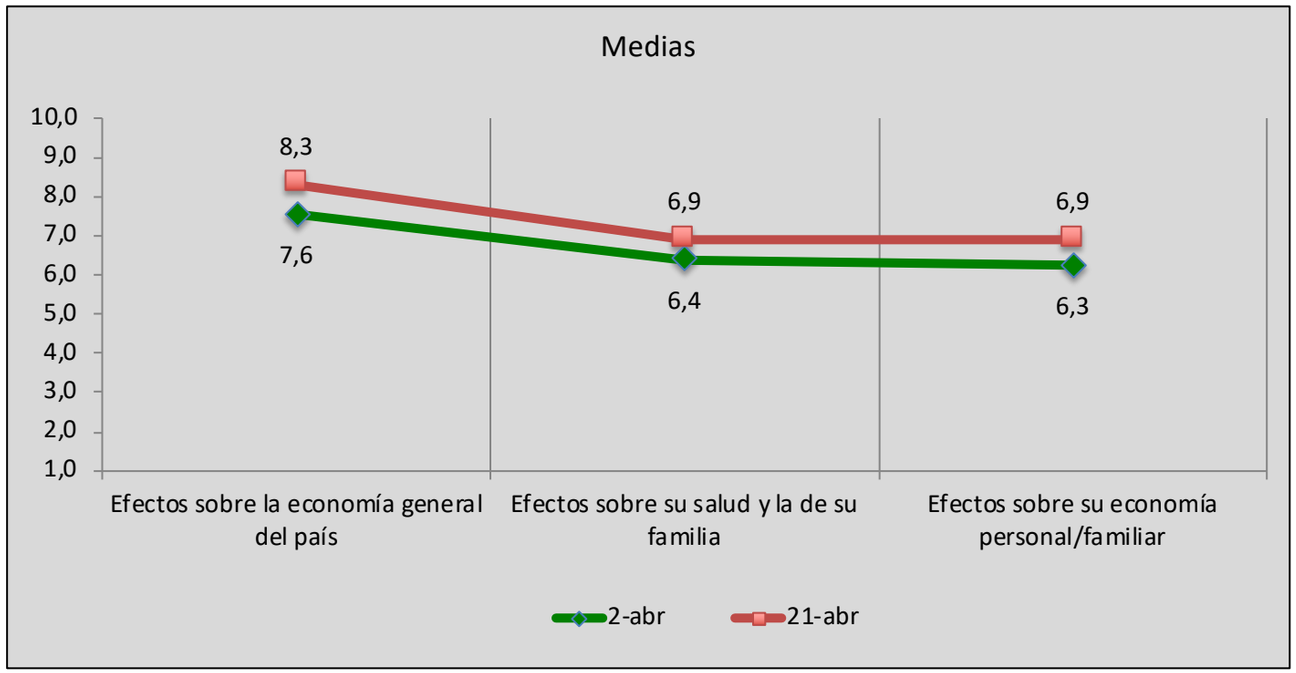
- Al igual que en nuestras mediciones anteriores, se observa que los niveles de ansiedad, depresión y pérdida del sentido de la vida son más altos cuanto menos edad consideramos.
- El caso más diferenciado, para las tres variables, se presenta en el segmento de los más jóvenes (18 a 29 años).

PREOCUPACIONES: SALUD Y ECONOMÍA

OBSERVATORIO PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

COMPARATIVA 2 DE ABRIL – 21 DE ABRIL

Califique de 1 a 10 su grado de preocupación sobre los efectos que el coronavirus puede tener sobre la salud y sobre la economía personal y del país. Siendo 1 muy poca preocupación y 10 extrema precupación



Comparativa últimas dos mediciones:

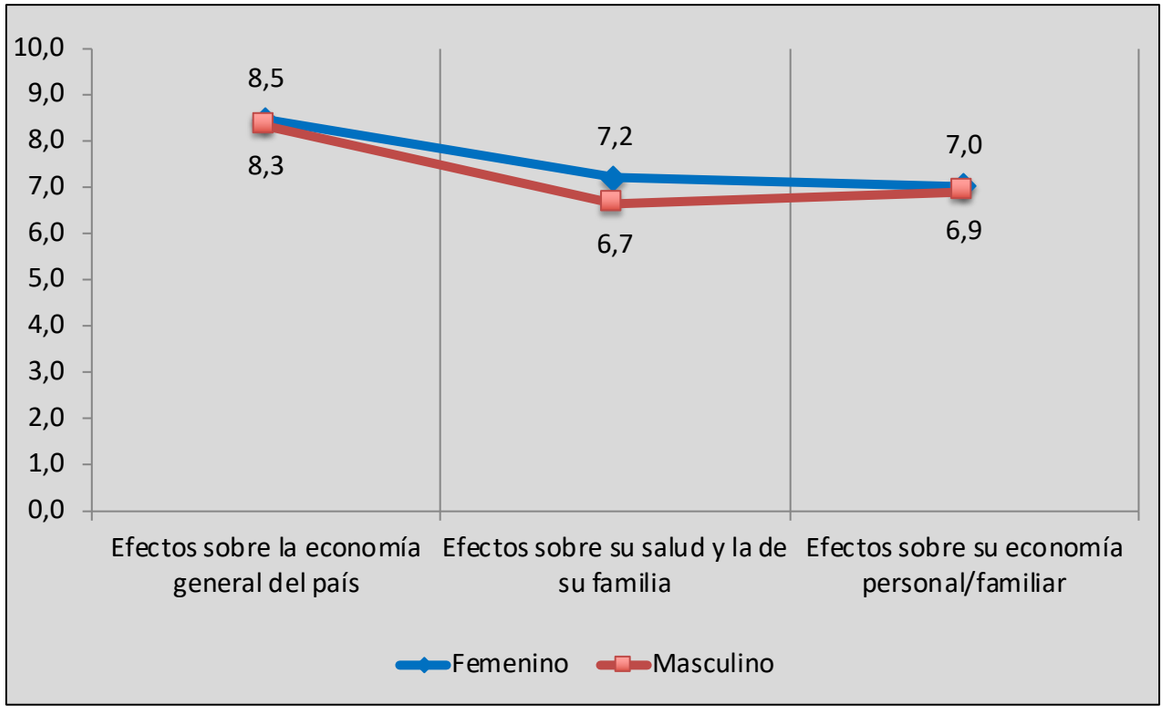
- En comparación con la última medición del 2 de abril, se observa un aumento en las 3 preocupaciones relevadas.

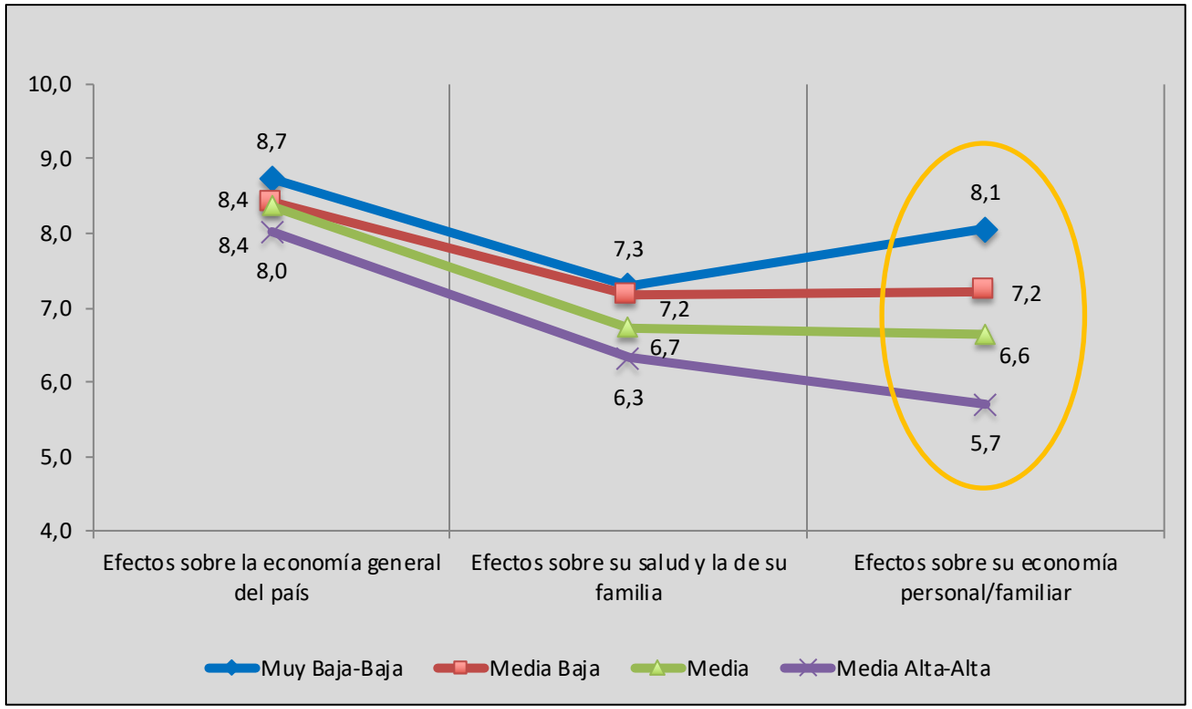
Base: 3.543

PREOCUPACIONES: SALUD Y ECONOMÍA

COMPARATIVA GENERO Y CLASE SOCIAL

Califique de 1 a 10 su grado de preocupación sobre los efectos que el coronavirus puede tener sobre la salud y sobre la economía personal y del país. Siendo 1 muy poca preocupación y 10 extrema precupación





- Las mujeres manifiestan mayor intensidad en los tres ejes de preocupaciones estudiadas.

- Se observa un aumento de la intensidad para todas las preocupaciones relevadas, a medida que vamos descendiendo en los estratos sociales.

Base: 3.543

ESCALA «PESIMISMO-OPTIMISMO» EN RELACIÓN A LA PANDEMIA COVID-19

OBSERVATORIO PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

EXPECTATIVAS Y OPINIONES RESPECTO DE LA PANDEMIA COVID-19 Y SUS EFECTOS EN DIVERSAS DIMENSIONES

AFIRMACIONES NEGATIVAS	Muy de acuerdo	De acuerdo	Suma Acuerdos	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	Suma Desacuerdos
La pandemia del COVID-19 tendrá efectos muy negativos en mi economía personal	28%	48%	77%	21%	2%	23%
La pandemia del COVID-19 no se podrá controlar hasta que salga una vacuna y dejará graves consecuencias en salud y economía	30%	49%	79%	18%	3%	21%
La pandemia del COVID-19 será tan profunda que hará muy difícil seguir con los proyectos de dsarrollo personal y familiar que tenía hasta hoy	17%	43%	60%	35%	5%	40%

AFIRMACIONES POSITIVAS	Muy de acuerdo	De acuerdo	Suma Acuerdos	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	Suma Desacuerdos
La pandemia del COVID-19 durará menos de lo que pensamos y saldremos de la misma sin consecuencias graves	3%	18%	22%	59%	20%	78%
La recuperación económica luego de la pandemia del COVID-19 será rápida	2%	12%	14%	58%	29%	86%
Los cambios sociales y económicos que se generarán por la pandemia del COVID-19 serán positivos para el futuro de la humanidad	12%	42%	54%	36%	10%	46%

Base: 3.543

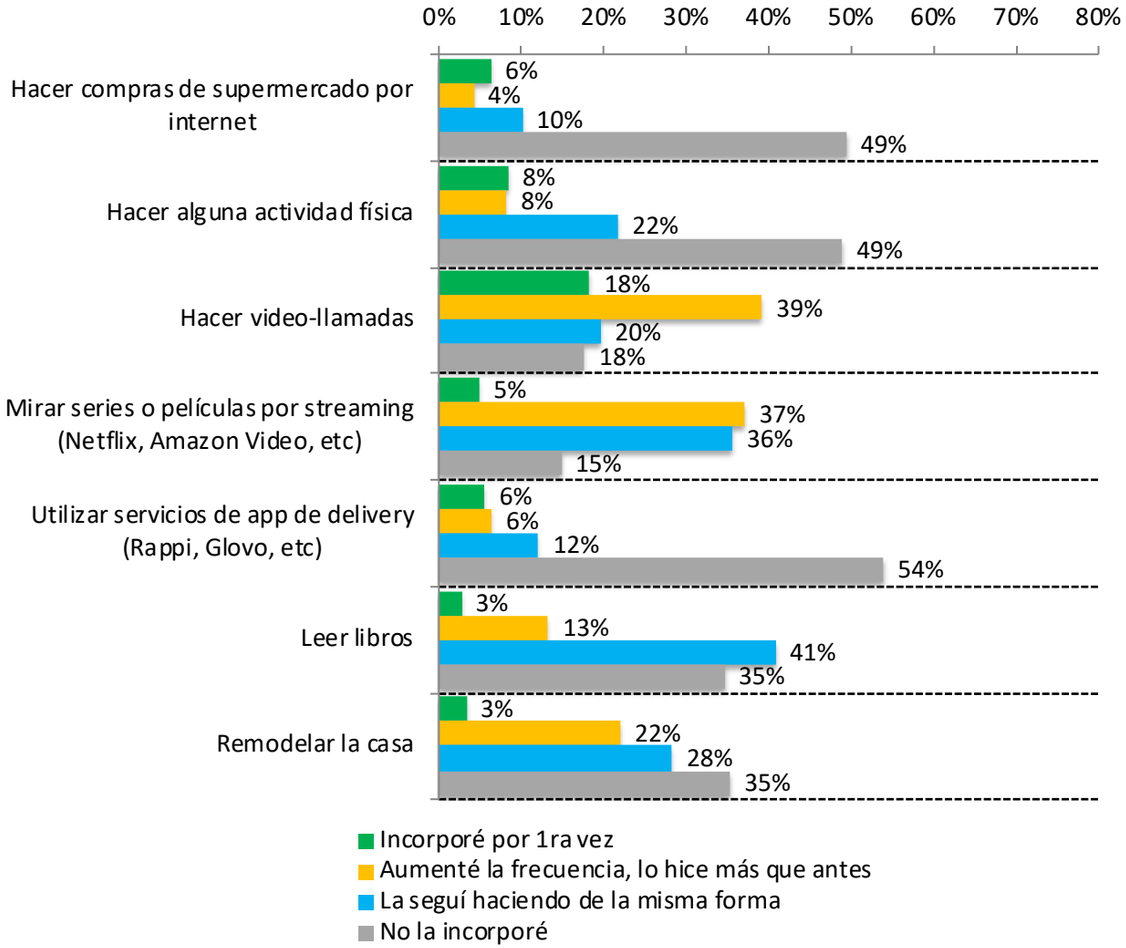
INDICE PESIMISMO-OPTIMISMO: 3,8

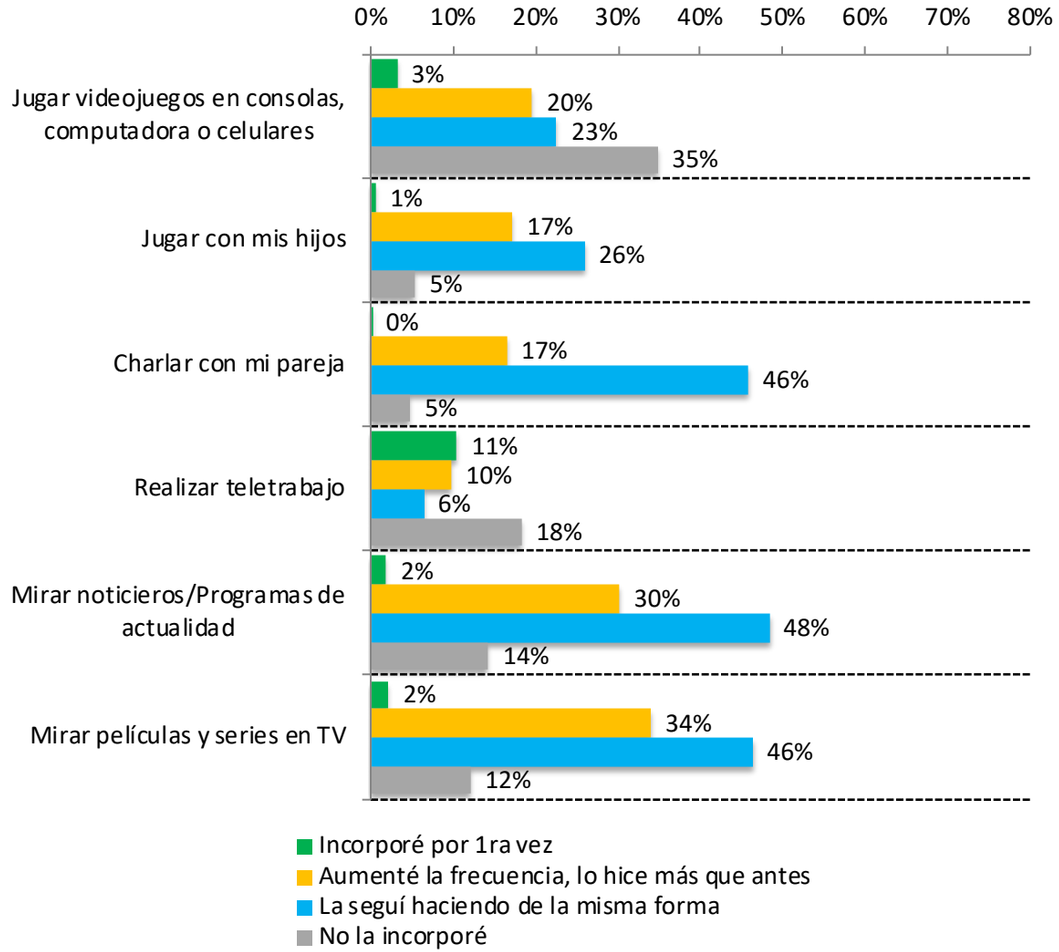
.UBApsicología
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

CAMBIO DE HÁBITOS COTIDIANOS EN CUARENTENA

OBSERVATORIO PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

De las siguientes actividades, señale los cambios que ha hecho a partir de la vida en cuarentena





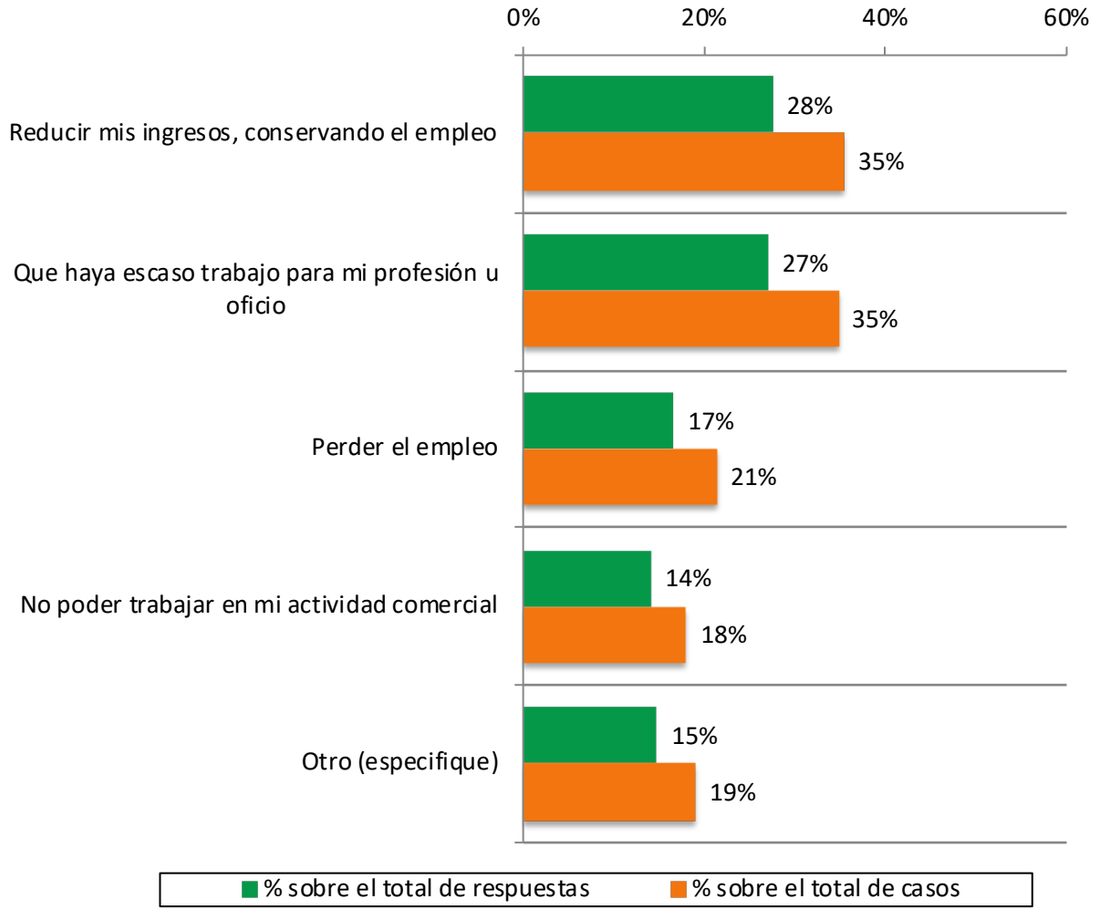
Base: 3.528 casos

.UBApsicología
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

PRINCIPALES TEMORES A NIVEL ECONÓMICO

En relación a su economía personal/familiar ...
¿Cuáles son sus principales temores?

RESPUESTAS MÚLTIPLES



OTROS

Resumen de las principales ejes conceptuales de las respuestas espontáneas:

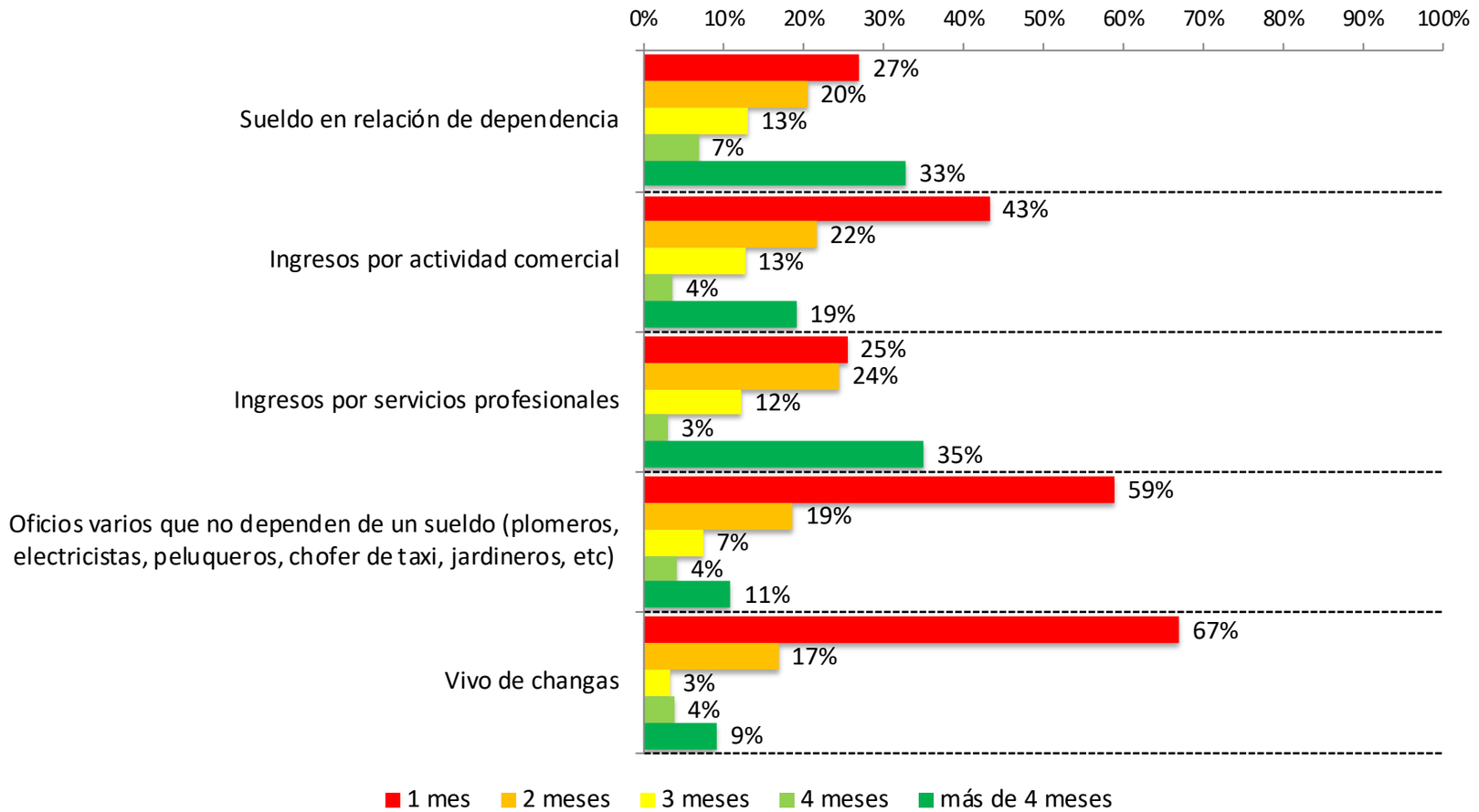
- No conseguir trabajo.
- Tener que cambiar el trabajo u oficio del pasado.
- Que Argentina caiga en hiperinflación.
- Tener que cambiar radicalmente el nivel de vida familiar.
- El futuro de los hijos. Que no tengan oportunidades de desarrollo y educación.
- Que rebajen las jubilaciones.
- Que el drama económico destruya las familias.

Base: 2.732 casos – 3.507 respuestas

TIPO DE OCUPACIÓN Y TIEMPOS DE AGOTAMIENTO ECONÓMICO

OBSERVATORIO PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

De extenderse la cuarentena ….¿Cuánto crees que tu economía personal puede sostenerse sin llegar a problemas serios de falta de dinero para cubrir necesidades básicas?

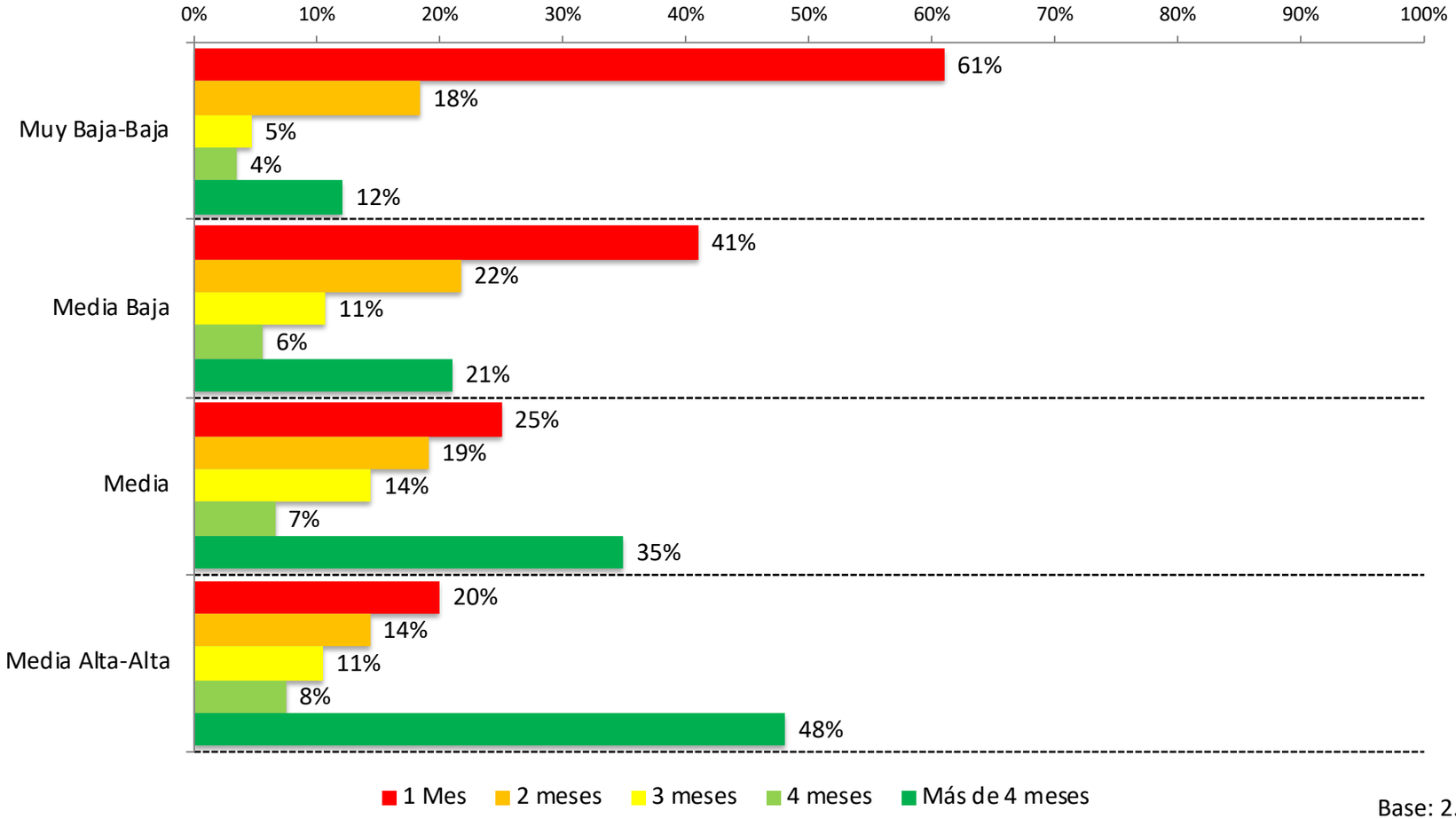


Base: 2.732 casos

TIEMPOS DE AGOTAMIENTO ECONÓMICO Y CLASE SOCIAL

OBSERVATORIO PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

De extenderse la cuarentena ….¿Cuánto crees que tu economía personal puede sostenerse sin llegar a problemas serios de falta de dinero para cubrir necesidades básicas?



Base: 2.732 casos

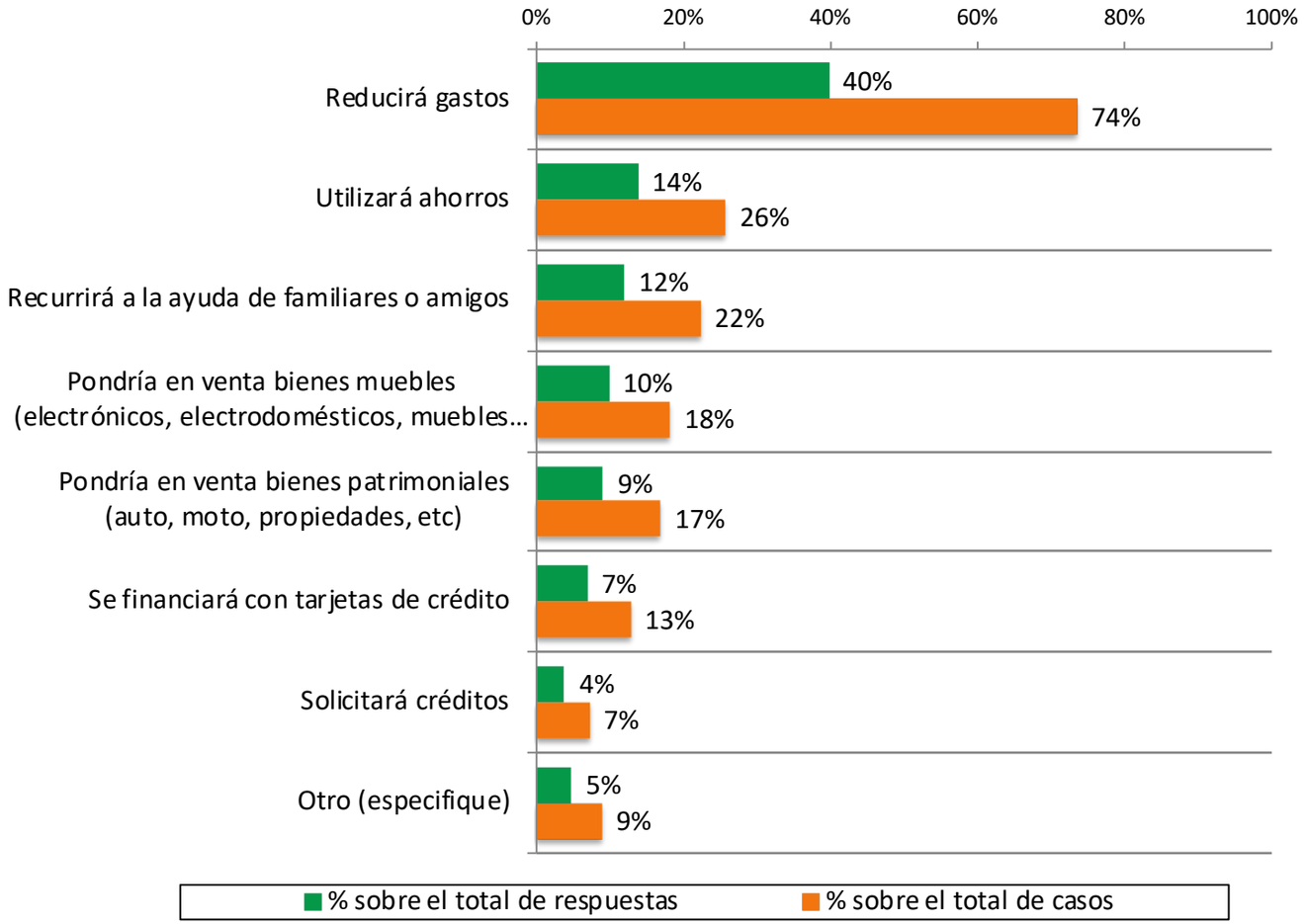
.UBApsicología
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

ESTRATEGIAS DE AHORRO Y/O DE SOBREVIVENCIA

OBSERVATORIO PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

Si sus ingresos disminuyeran ¿Cuál sería la estrategia que tomaría en su hogar para afrontar esa situación?

RESPUESTAS MÚLTIPLES



Base: 2.732 casos – 5.066 respuestas

OTROS

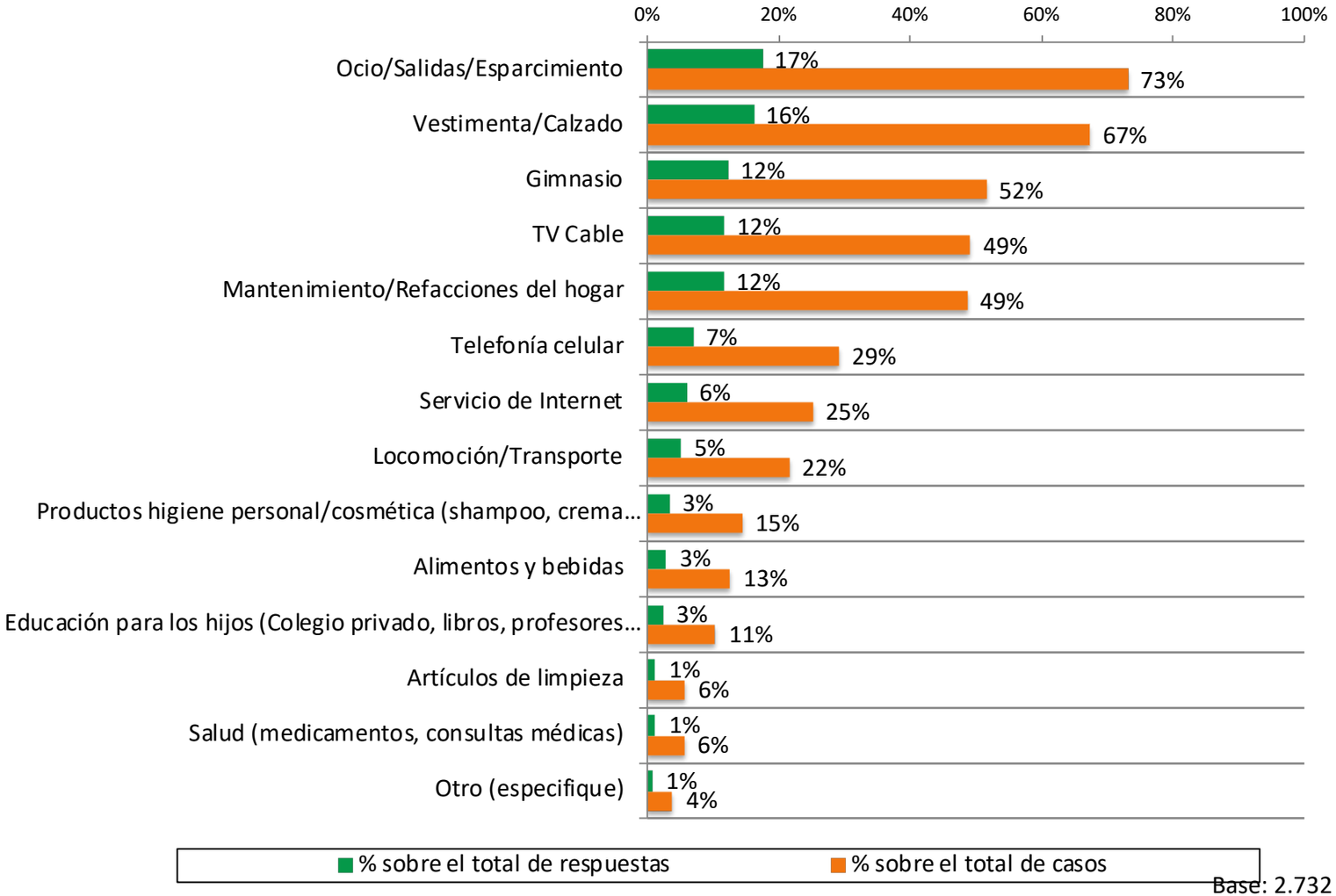
Resumen de las principales ejes conceptuales de las respuestas espontáneas:

- Buscar nuevas fuentes de ingresos. Buscar trabajos alternativos (muy mayoritario).
- Trabajar más horas.
- Pensar en microemprendimientos. Trabajos que se puedan realizar desde el hogar.
- Comenzar a producir y vender cosas por internet.

ESTRATEGIAS DE AHORRO POR RUBROS

Si sus ingresos disminuyeran ¿Cuáles serían los principales rubros en los que bajaría los gastos de su hogar?

RESPUESTAS MÚLTIPLES



Base: 2.732 casos – 11.452 respuestas

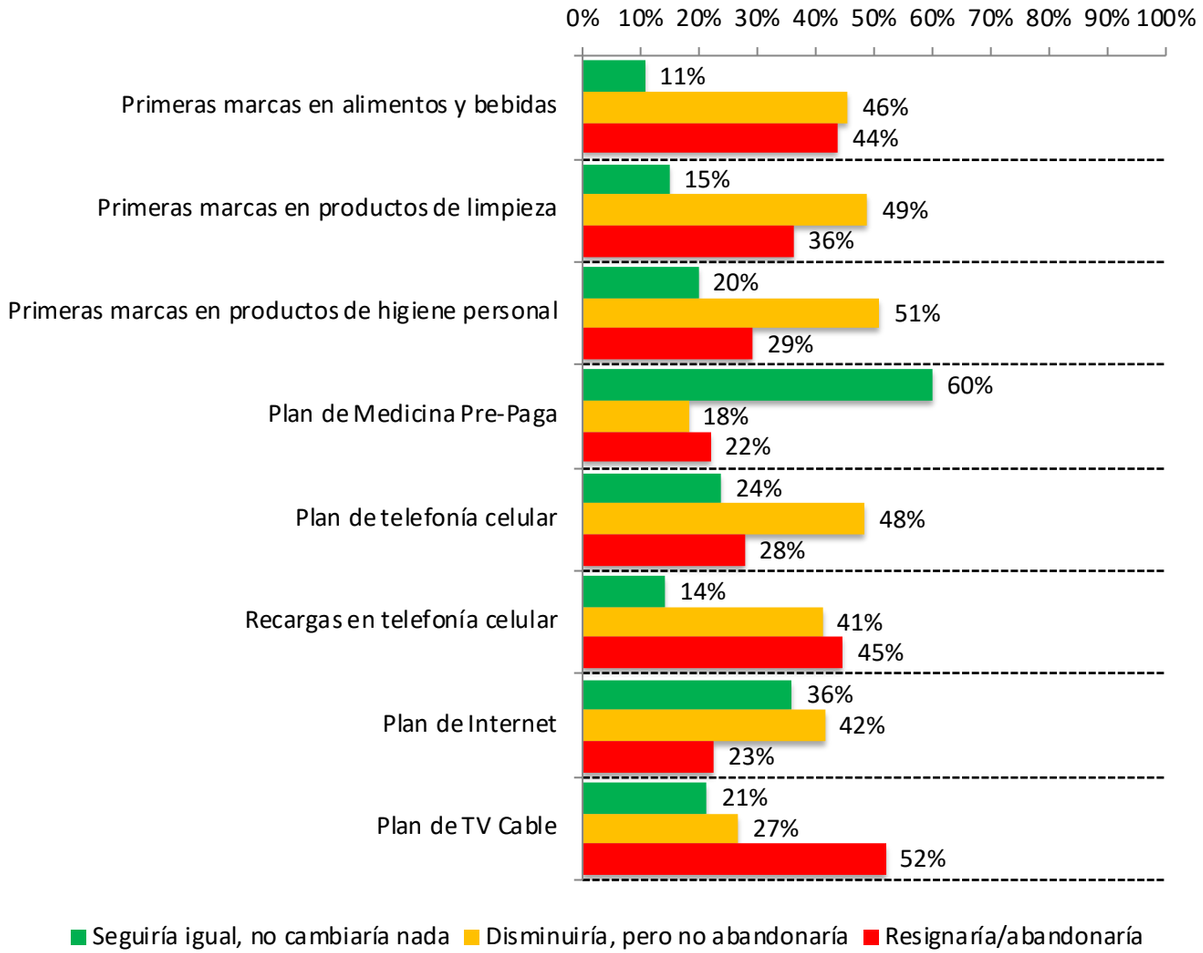
OTROS

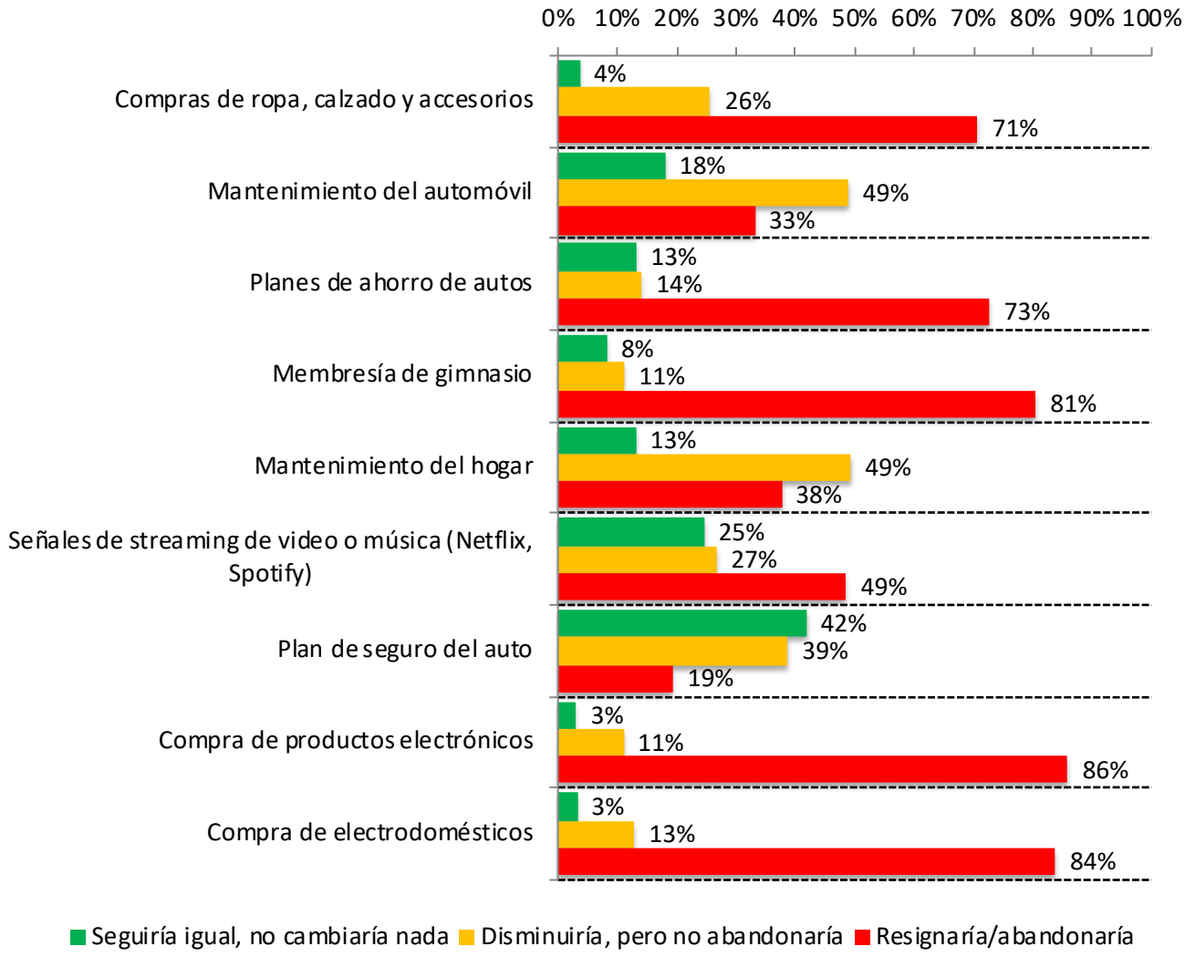
Resumen de las principales ejes conceptuales de las respuestas espontáneas:

- Fuera de la lista presentada no tienen más que reducir. (mayoritario)
- Tabaco. Dejar de fumar.
- Dejar de viajar.
- Dejar el psicólogo.
- Dejar de pagar impuestos.

CAMBIOS EN LOS COMPORTAMIENTOS DE CONSUMO

Siendo un poco más específico, le pedimos que indique de los siguientes consumos, cuáles evaluaría resignar, cuáles disminuiría y cuáles no modificaría de ninguna forma

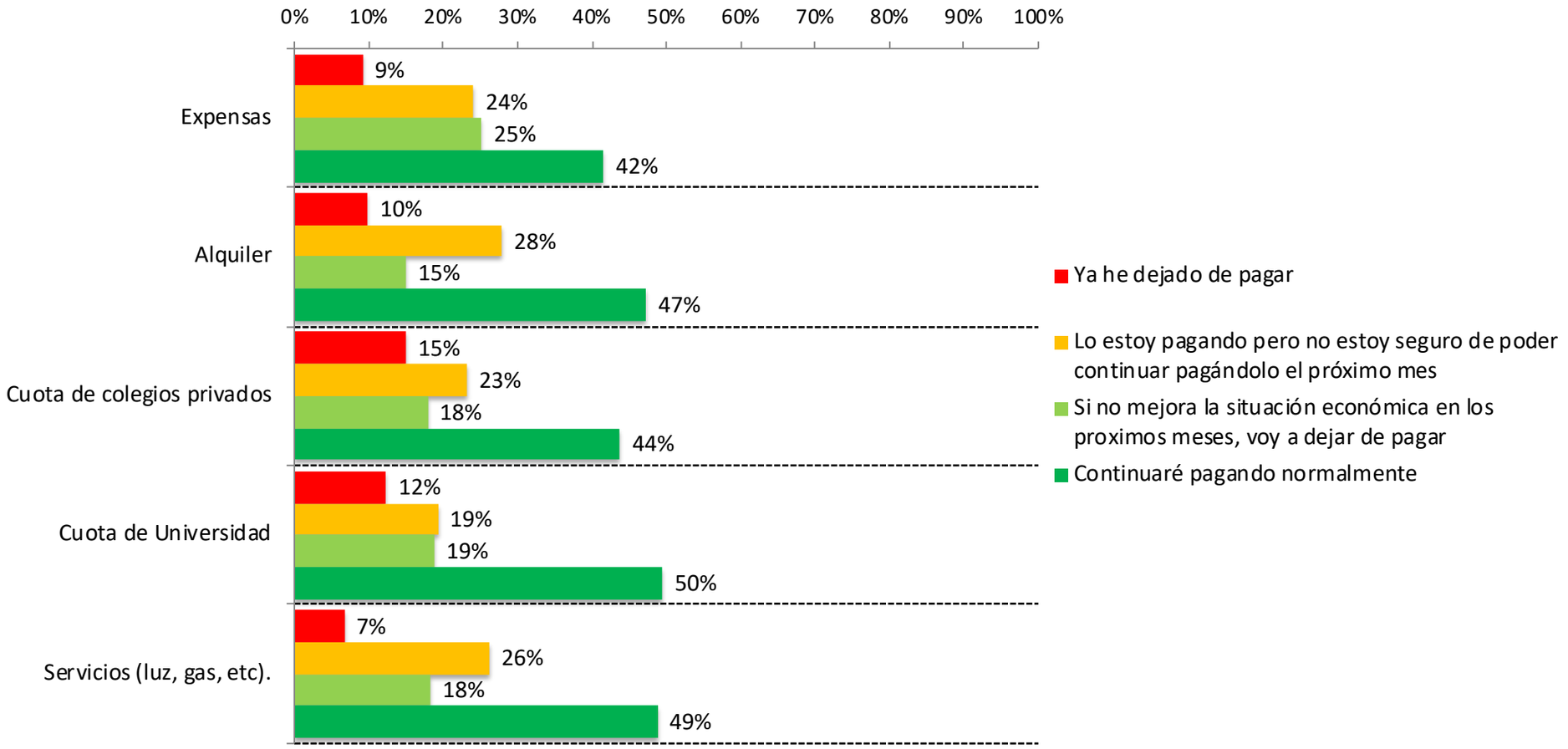




Base: 2.732 casos

ACTITUD DE PAGO RESPECTO A SERVICIOS

¿Cuál es o será su actitud en relación al pago/no pago de los siguientes servicios?

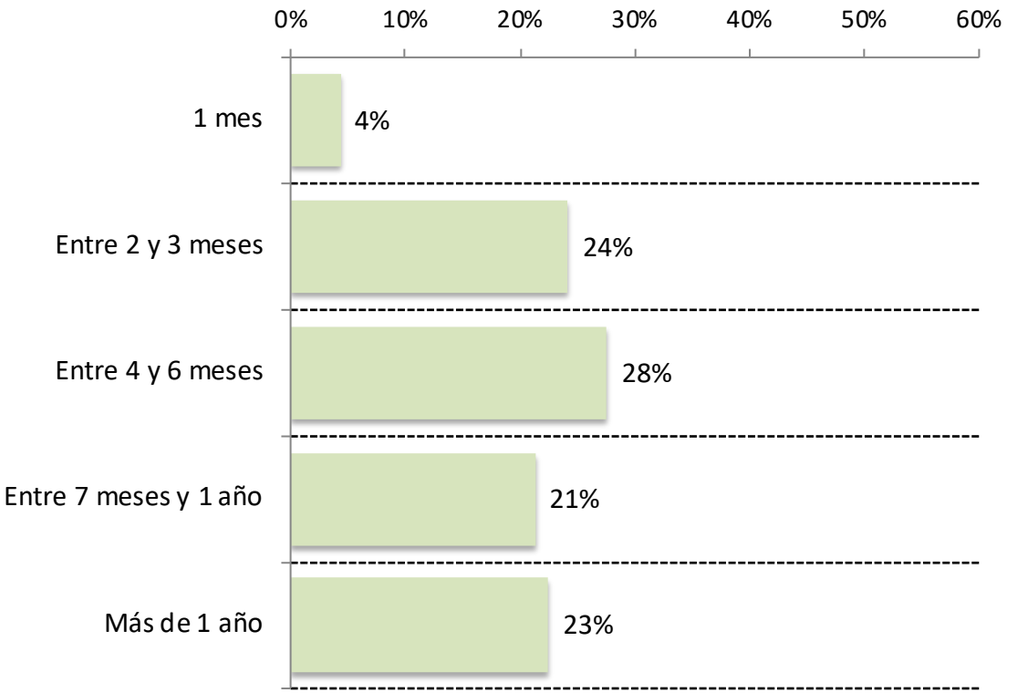


Base: 2.732 casos

EXPECTATIVAS EN TORNO A LA DURACIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA

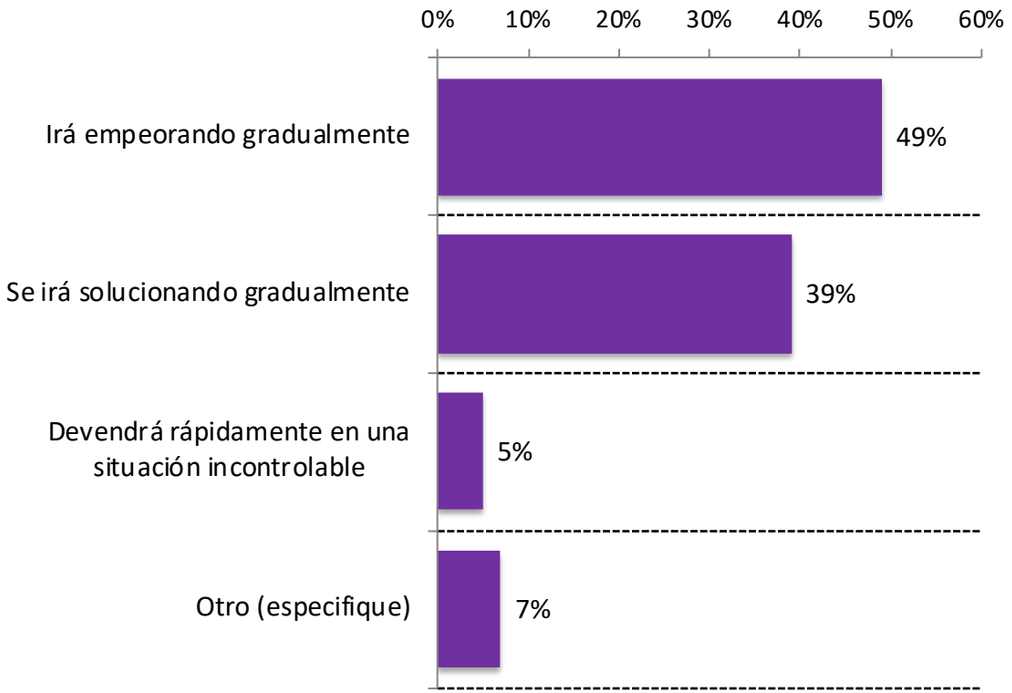
OBSERVATORIO PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

¿Cuánto tiempo más cree que va a durar la epidemia del coronavirus?



Base: 2.623 casos

¿Cómo cree que evolucionará el coronavirus en las próximas semanas/meses?

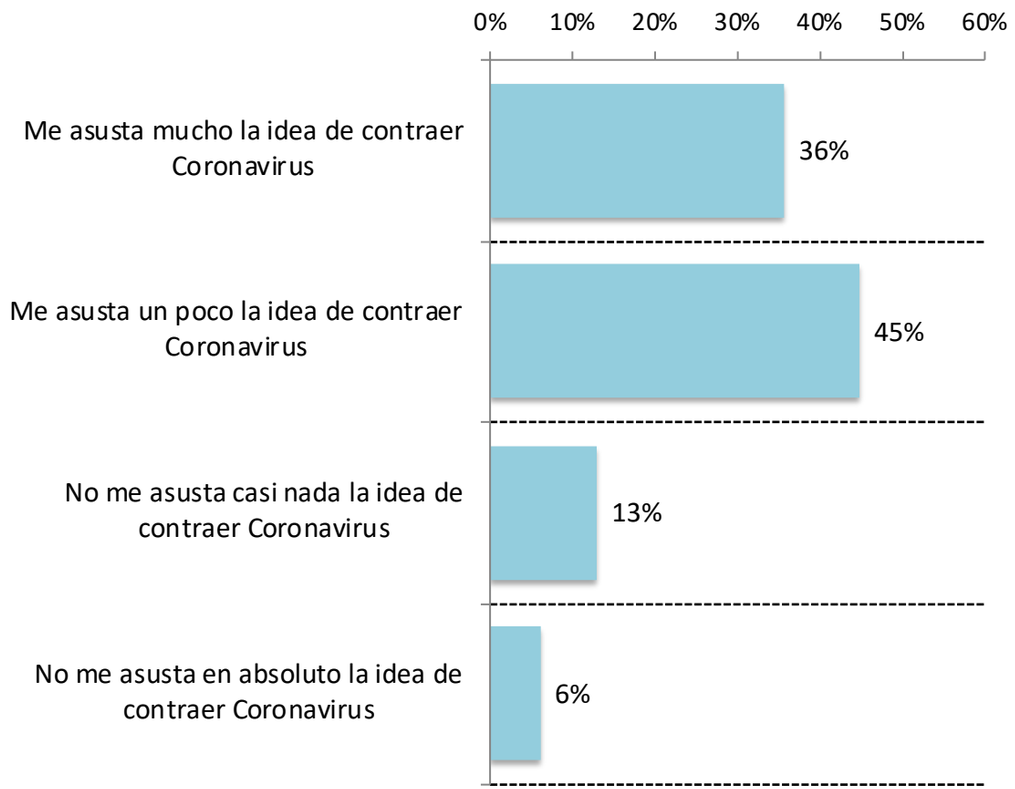


Base: 2.623 casos

PENSAMIENTOS EN TORNO AL POSIBLE CONTAGIO

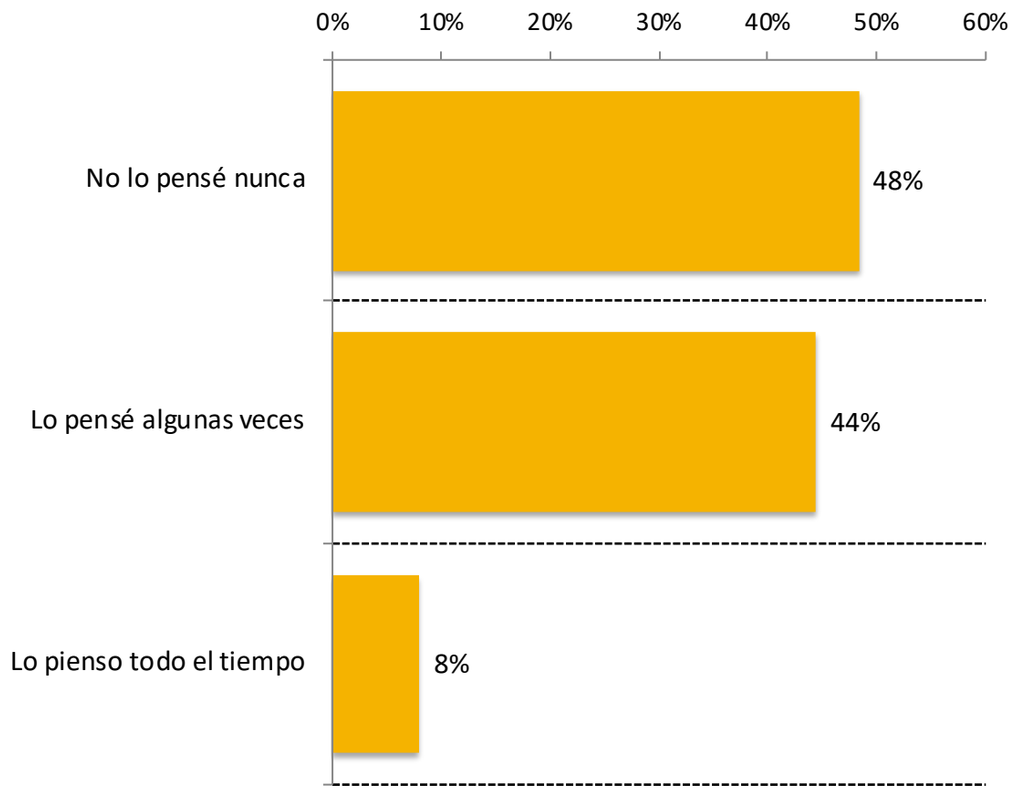
OBSERVATORIO PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor tus sentimientos en relación a contraer Coronavirus?



Base: 2.623 casos

Desde que surgió la epidemia del Coronavirus ….
¿Cuántas veces pensó que podía estar contagiado/a?

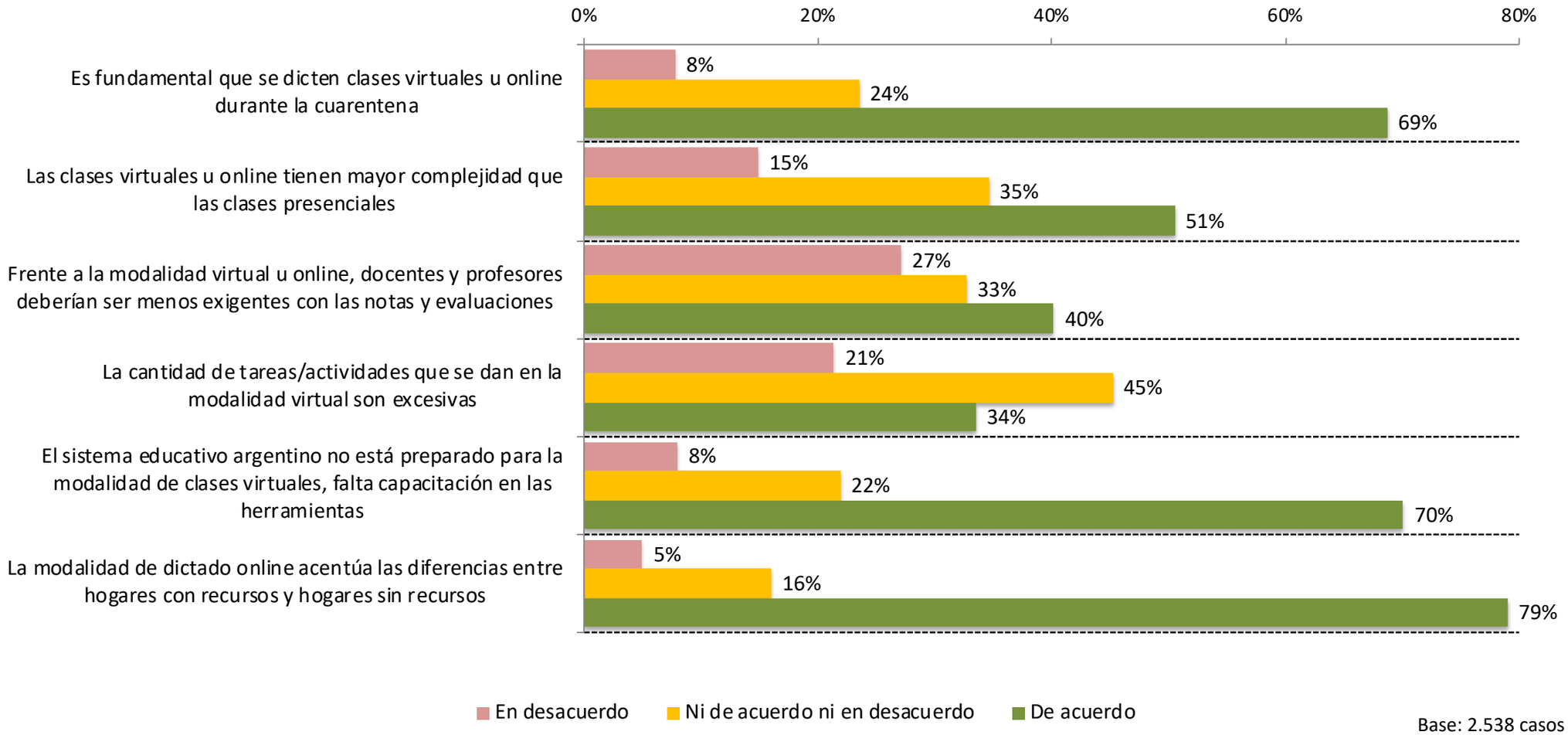


Base: 2.623 casos

EDUCACIÓN VIRTUAL EN CUARENTENA

OBSERVATORIO PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

Indique su grado de acuerdo/desacuerdo con las siguientes afirmaciones en relación a la educación virtual u online durante la cuarentena:



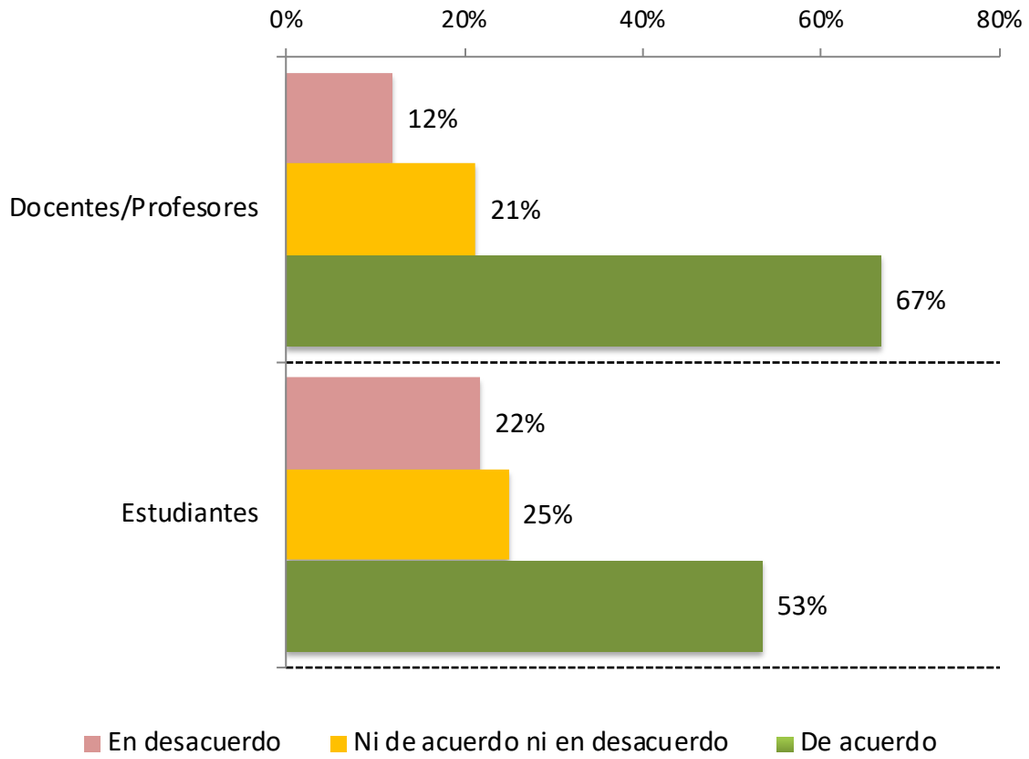
Base: 2.538 casos

EDUCACIÓN VIRTUAL EN CUARENTENA

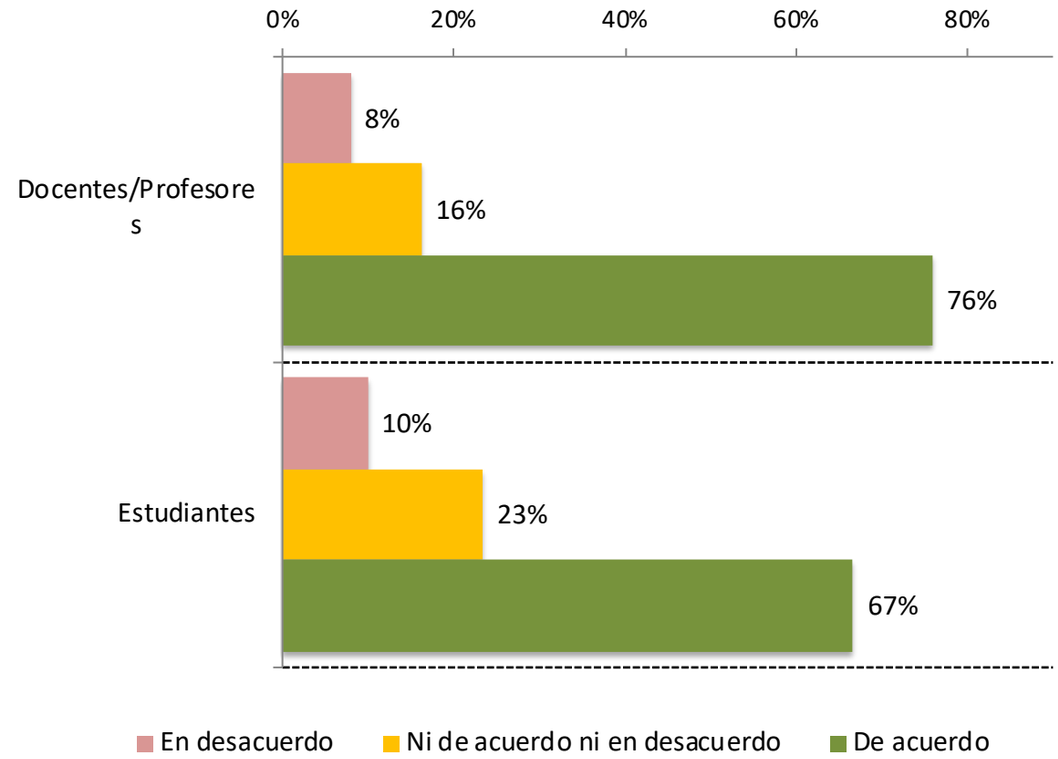
DOCENTES/PROFESORES y ESTUDIANTES

OBSERVATORIO PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

Las clases virtuales u online tienen mayor complejidad que las clases presenciales



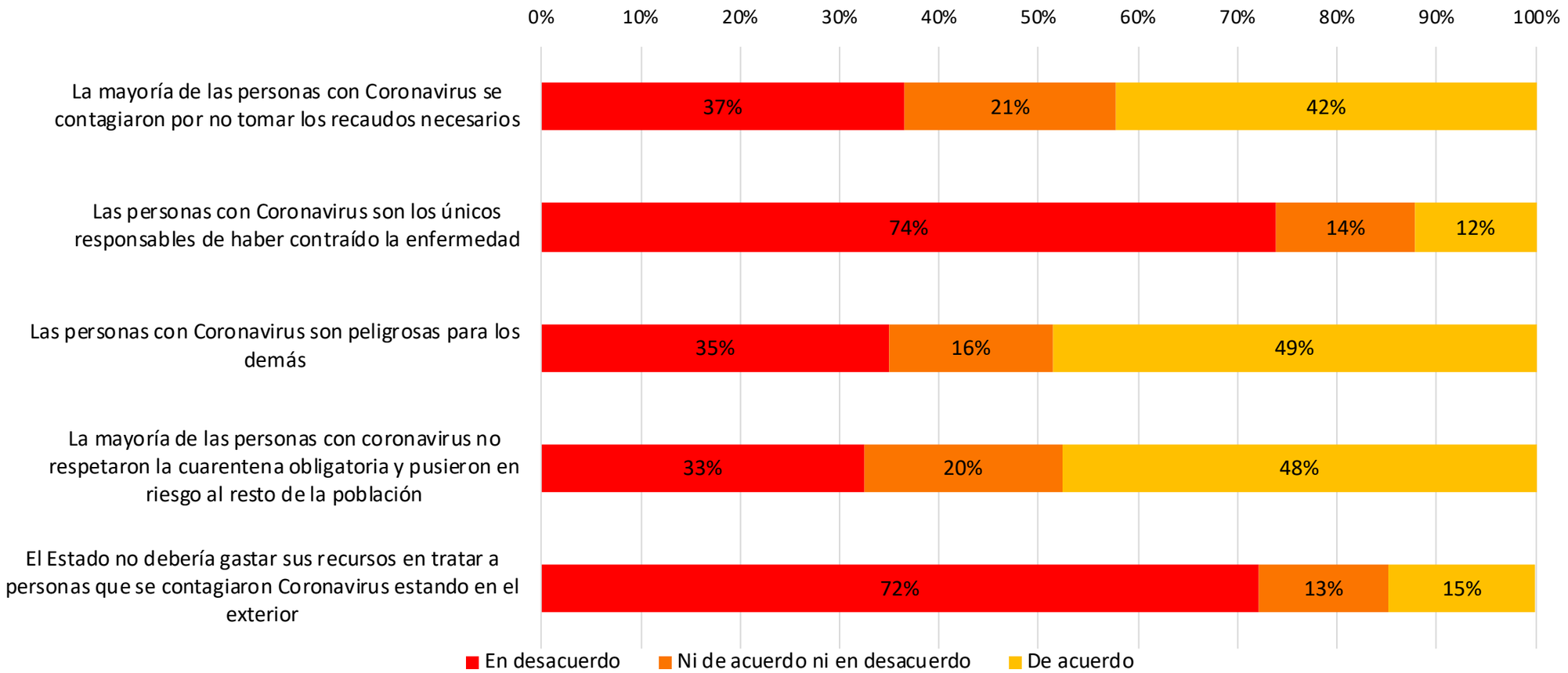
Las clases virtuales u online demandan más tiempo por parte los estudiantes para asimilar los contenidos desarrollados



Base: 579 casos

ACTITUDES HACIA PERSONAS CON CORONAVIRUS

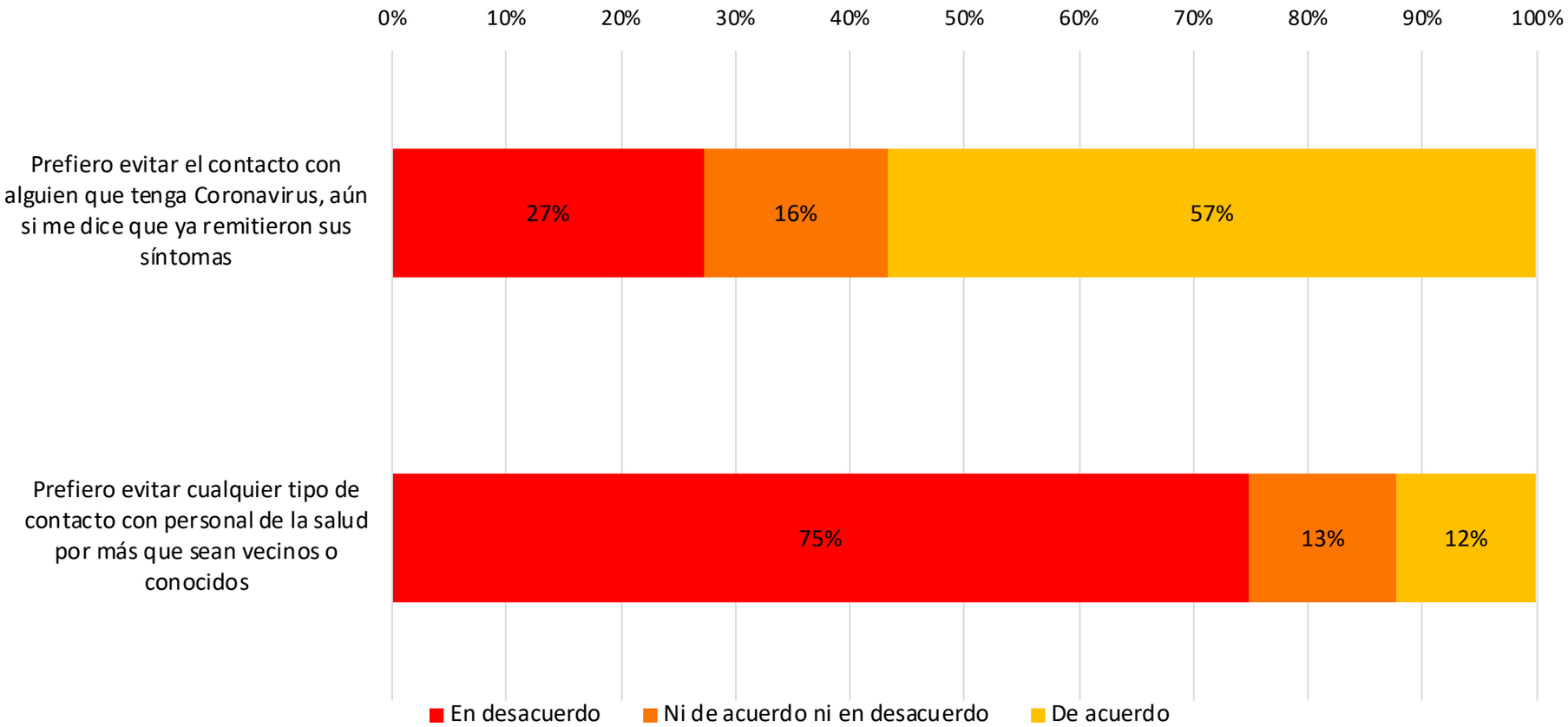
A continuación se presentan una serie de enunciados referidos a personas con Coronavirus. Le pedimos que nos indique en qué grado está de acuerdo con cada una de estas afirmaciones:



Base: 2.221 casos

EVITACIÓN DEL CONTACTO CON PERSONAS CON CORONAVIRUS

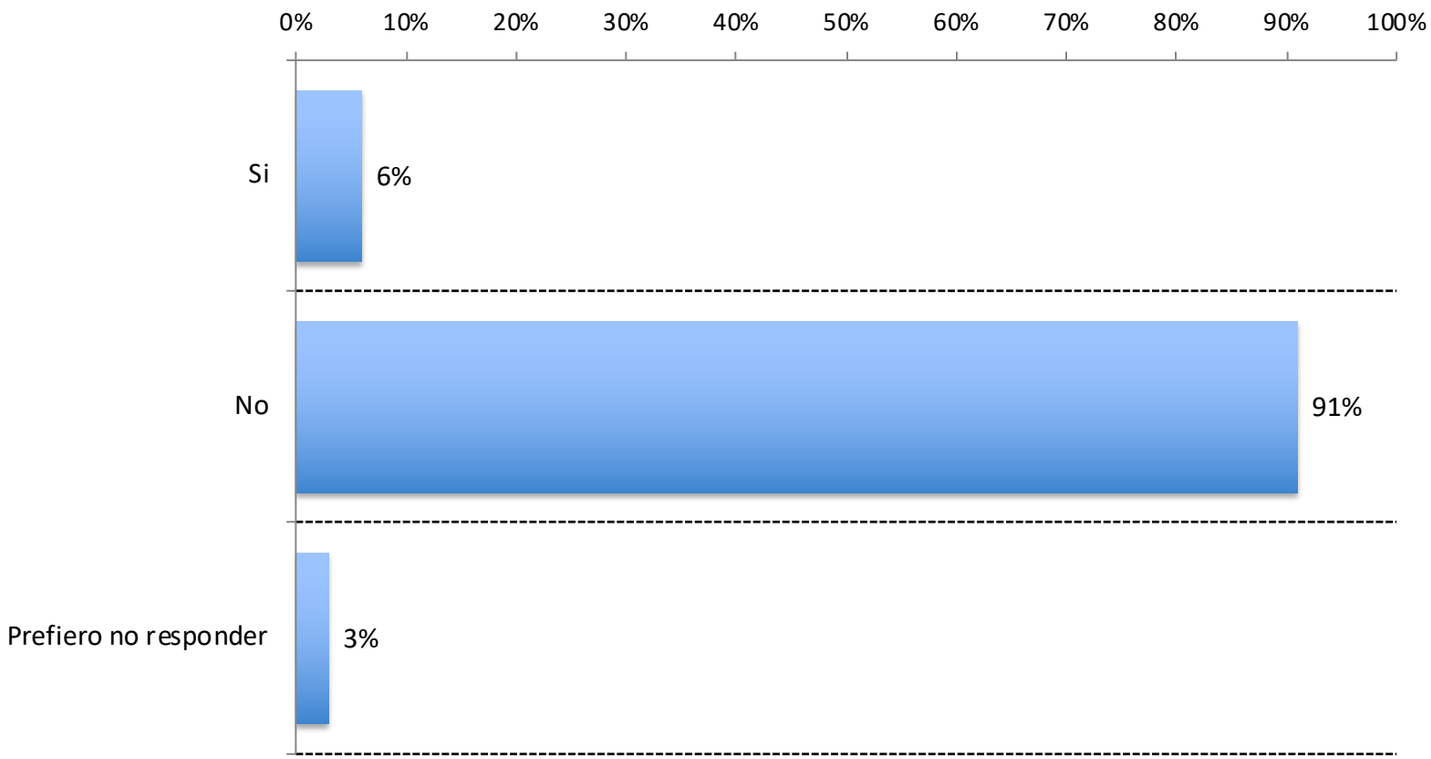
A continuación se presentan una serie de enunciados referidos a personas con Coronavirus. Le pedimos que nos indique en qué grado está de acuerdo con cada una de estas afirmaciones:



Base: 2.221 casos

VIOLENCIA DURANTE LA CUARENTENA

¿En las últimas dos semanas ha experimentado violencia?

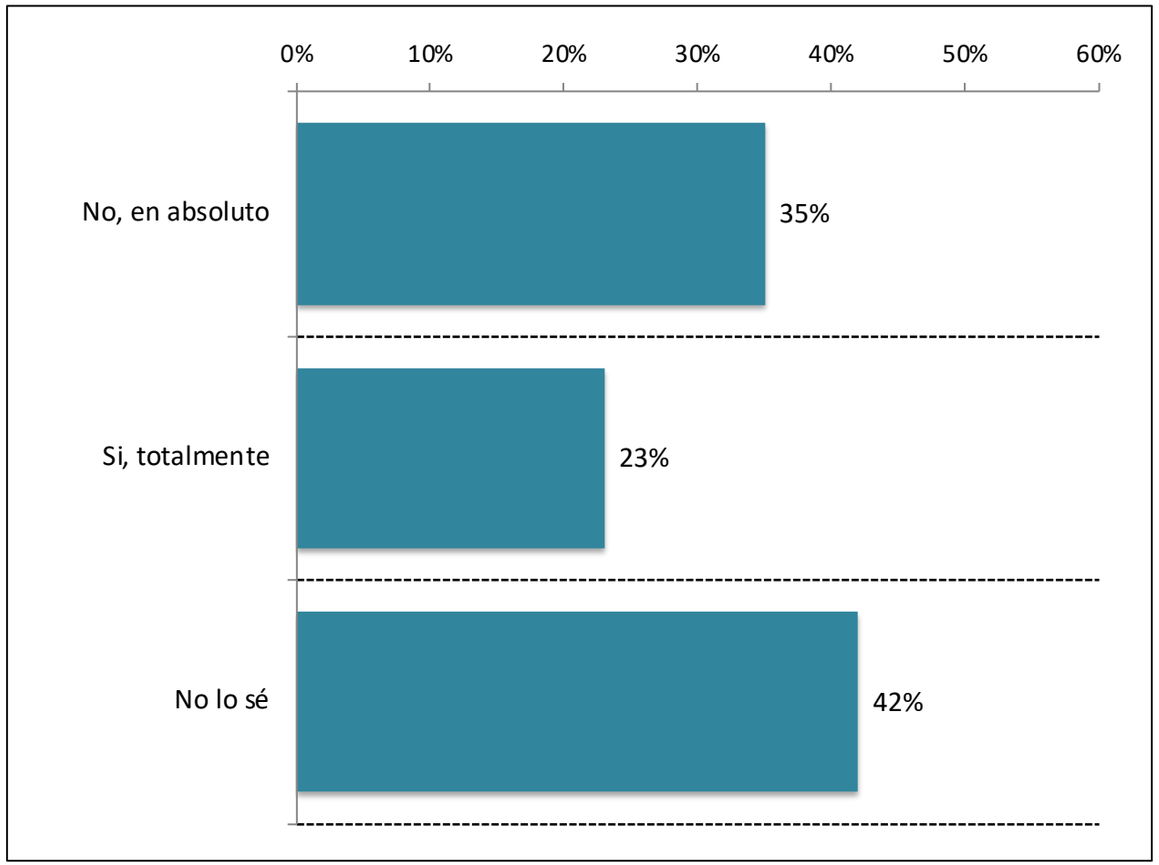


Base: 2.216 casos

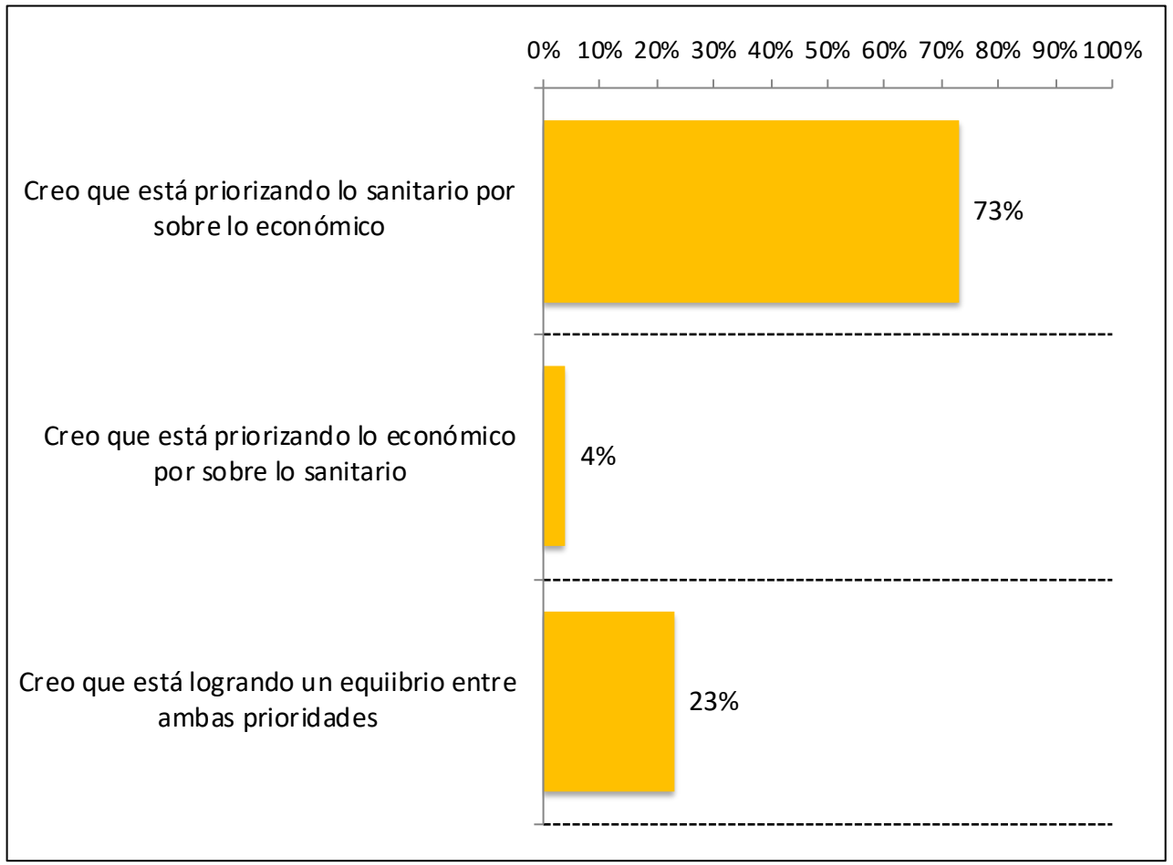
GESTIÓN DEL GOBIERNO NACIONAL EN LA PANDEMIA

OBSERVATORIO PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

¿Le parece que nuestro país está preparado para enfrentar el Coronavirus?



¿Cómo cree que el Gobierno está manejando las prioridades sanitarias y económicas?

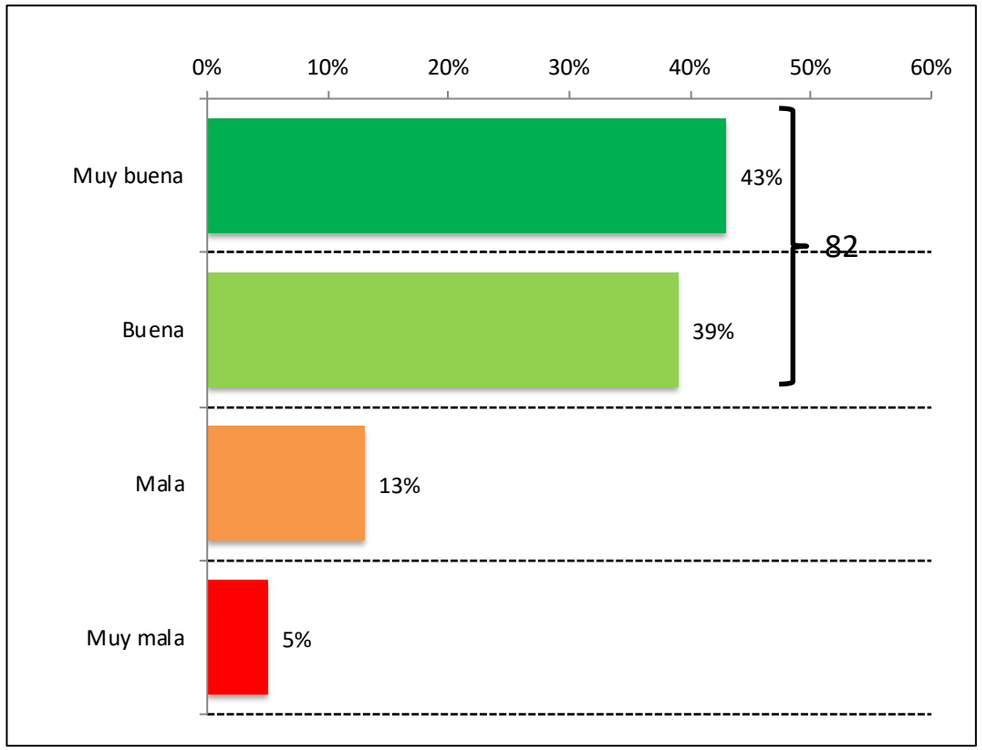


Base: 2.659 casos

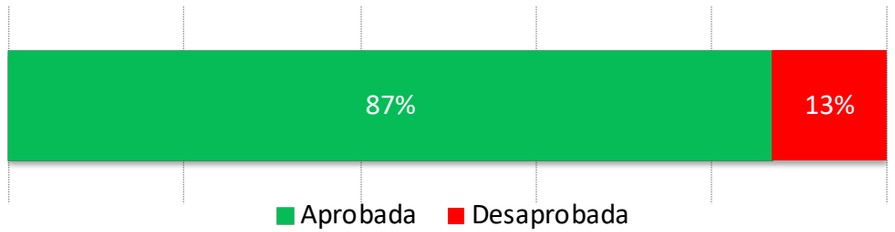
EVALUACIÓN DE IMAGEN Y GESTION DE ALBERTO FERNANDEZ

OBSERVATORIO PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

¿Qué imagen tiene del Presidente de la Nación, Alberto Fernández?



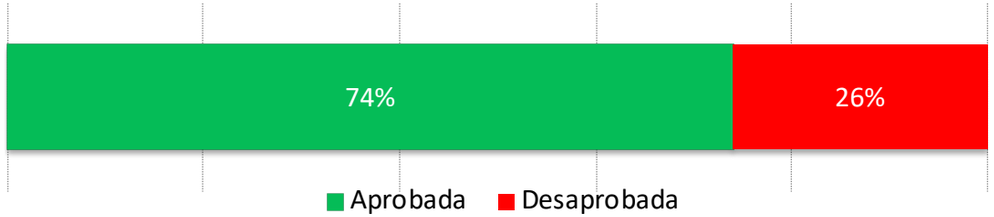
¿Cómo calificaría a la gestión de la crisis del coronavirus que está realizando Alberto Fernández ?



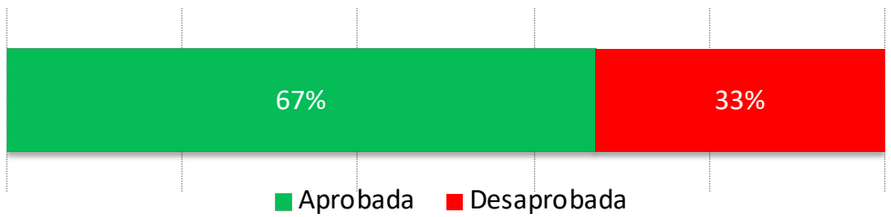
Base: 2.659 casos

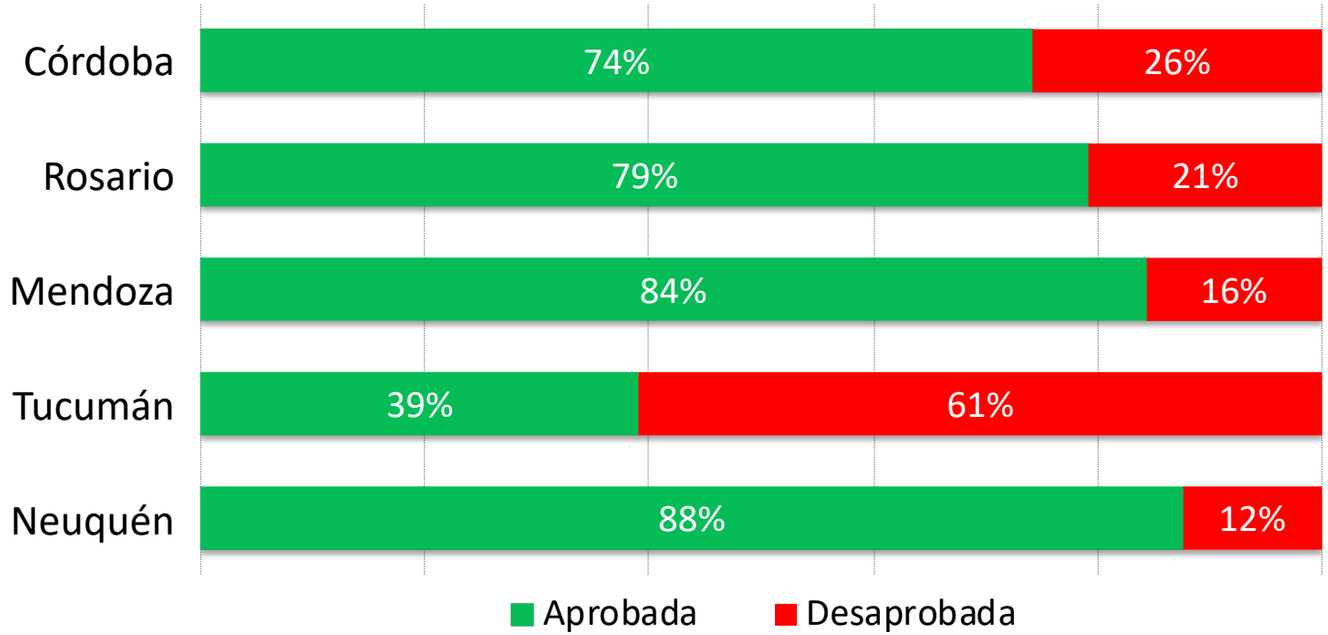
GESTIÓN DE LA CRISIS JEFE DE GOBIERNO/GOBERNADORES

¿Cómo califica la gestión de la crisis del coronavirus que está realizando Horacio Rodríguez Larreta?



¿Cómo califica la gestión de la crisis del coronavirus que está realizando Axel Kicillof?





SÍNTESIS
CONCLUSIONES

OBSERVATORIO
PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

.UBApsicología
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

EMOCIONES Y PREOCUPACIONES

- Transcurridos treinta días de cuarentena, la gente manifiesta tener más preocupación, más incertudumbre y más ansiedad de lo que señalaba a los diez días del aislamiento social obligatorio. Las mujeres continúan siendo quienes expresan más intensidad en todo el conjunto de variables relevadas y se observa un aumento de la intensidad para todas las emociones a medida que vamos descendiendo en los estratos sociales.
- Al igual que en nuestras mediciones anteriores, se observa que los niveles de ansiedad, depresión y pérdida del sentido de la vida son más altos en los más jóvenes. El caso más diferenciado, para las tres variables, se presenta en el segmento de 18 a 29 años.
- En comparación con la última medición del 2 de abril, en el presente estudio se observa un aumento en las 3 preocupaciones relevadas sobre los efectos del coronavirus, a saber: 1) La economía general del país; 2) La salud personal y familiar; 3) La economía personal/familiar. Las mujeres y los individuos de los estratos sociales más bajos, son los más preocupados por estas cuestiones.
- El índice «*Pesimismo-Optimismo*», desarrollado por OPSA, evidencia que los argentinos estamos con una mirada y expectativas más bien negativas en torno a la Pandemia COVID-19 y sus efectos sobre distintas dimensiones de nuestra vida futura.

IMPACTO EN LO ECONÓMICO: TEMORES Y ESTRÉS DE RECURSOS

- En lo económico, los principales temores se refieren a la posible reducción de los ingresos familiares y que se produzca una merma en las oportunidades de empleo. Se destaca el temor a no poder continuar con el trabajo (profesión, oficio o comercio) que realizaban hasta antes de la crisis. Lo cual, además de constituir una dramática pérdida en lo económico, también conlleva una profunda y dolorosa pérdida de la identidad laboral y, por ende, un impacto muy negativo sobre el sistema de personalidad.
- En cuanto a lo que podría denominarse “estrés de recursos”; es decir, cuánto tiempo puede sostenerse la economía personal/familiar hasta llegar al agotamiento, los resultados recogidos son preocupantes y constituyen una señal de alerta para quienes están gestionando la dimensión económica de la crisis. Dos de cada tres trabajadores independientes manifiestan que tienen recursos económicos sólo para un mes. Por su parte, el 47% de los trabajadores en relación de dependencia señalan que sus recursos alcanzarán para uno o dos meses.
- A su vez, el análisis del “estrés de recursos” en función del estrato social, refleja la gran brecha entre las clases sociales de Argentina. Dos de cada tres personas de los segmentos más vulnerables de la población (estratos muy bajos y bajos), señalan que sus recursos económicos se agotarán en sólo un mes. En contraste, 56% de las personas de clase alta y muy alta, señalan que podrán sostenerse 4 meses o más.

ESTRATEGIAS DE AHORRO EN TIEMPOS DE CRISIS

- Planteado un contexto de disminución de los ingresos personales/familiares, la principal estrategia elegida para afrontar dicha crisis es la reducción de gastos (la señalan 7,4 de cada 10). En orden decreciente, le siguen: la utilización de ahorros, recurrir a la ayuda de familiares o amigos y vender bienes muebles. Solo una pequeña proporción (7%) apelaría, para paliar la situación, a la solicitud de créditos bancarios o de entidades financieras.
- Los principales rubros sobre los que se implementarían las estrategias de ahorro y reducción de gastos son el ocio, salidas y esparcimiento, vestimenta y calzados, gimnasio, TV cable, mantenimiento y refacciones del hogar. Por el contrario, puede observarse que la mayoría aún no están dispuestos a recortar gastos en cuestiones relacionadas con salud, medicamentos, artículos de limpieza y educación para los hijos.
- En sintonía más fina, la mayoría señaló que estaría dispuesta a resignar y abandonar, en mayor medida, consumos tales como compra de electrodomésticos y productos electrónicos, membresía a gimnasios, planes de ahorro de autos, calzado y accesorios. Por el contrario, no cambiarían el consumo de planes de medicina prepaga, planes de seguro de automóvil e internet.
- En relación al pago o no pago de diferentes servicios, entre el 40% y el 50% sostiene que continuará pagando normalmente. No obstante, el 15% informa que ya dejó de pagar la cuota de colegios privados y el 12% la cuota de la Universidad. Por su parte, un poco más de un cuarto de la gente afirma estar pagando actualmente alquiler, expensas y servicios, pero reconocen no estar seguros de poder continuar pagando el próximo mes.

CREENCIAS SOBRE LA DURACIÓN DE LA PANDEMIA Y TEMOR AL CONTAGIO

- Un importante porcentaje de la población (44%) estima que la pandemia durará todo el 2020 y parte del 2021. En detalle, un 21% cree que la pandemia estará entre nosotros de 7 meses a 1 año, mientras que un 23% estima que durará más de un año.
- A su vez, la mitad de la gente cree que la pandemia irá empeorando gradualmente y un 5% estima que devendrá rápidamente en una situación incontrolable.
- Respecto al temor al contagio, una gran mayoría (81%) señala que está entre “muy asustada” y “un poco asustada” por contraer el Covid-19.
- Ambos factores, la creencia de que la pandemia durará mucho y el temor al contagio, han aumentado en sus valores porcentuales en comparación al estudio anterior de OPSA (del 19-3).
- Podría pensarse que ambos factores, constituyen un importante soporte para explicar el aumento en la intensidad de las emociones negativas y las preocupaciones referidas.

EDUCACIÓN EN MODALIDAD REMOTA

OBSERVATORIO
PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

- A partir de la determinación de la cuarentena obligatoria por parte del Gobierno Nacional, numerosos establecimientos educativos de todo el país optaron por continuar con sus tareas formativas de manera remota o virtual. En este sentido, si bien 7 de cada 10 personas considera fundamental que se dicten clases bajo esta modalidad, 8 de cada 10 aseguran que esta modalidad acentúa las diferencias entre hogares con y sin recursos.

- Además, el 70% considera que el sistema educativo argentino no está preparado para esta modalidad debido a la falta de capacitación en las herramientas.

- En otro orden de cosas, la implementación de la modalidad virtual para el sostenimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje, ha generado controversias y opiniones encontradas en los diferentes actores que forman parte del sistema educativo. Tal es así que docentes y profesores acuerdan en mayor medida que los propios estudiantes, con que las clases virtuales denotan una mayor dificultad que las presenciales y que la virtualidad requiere mayor tiempo para procesar y asimilar los contenidos.

ACTITUDES Y CONTACTO

- Pese a que la mayoría de los estudios indican que en Argentina menos del 10% de las personas conocen o tienen contacto con personas contagiadas con COVID-19, la proliferación de actitudes de rechazo hacia personas contagiadas o en riesgo de contagio, han sido registradas por diferentes medios de comunicación en las últimas semanas.

- En esta línea, los datos relevados por OPSA indican que 4 de cada 10 personas responsabilizan a los contagiados por no tomar los recaudos necesarios. Además, 5 de cada 10 afirman que los contagiados son peligrosos para los demás y que no han respetado la cuarentena obligatoria, poniendo en riesgo al resto de la población.

- Teniendo en cuenta que las actitudes de rechazo suelen ir acompañadas de una fuerte tendencia a la evitación del contacto, se observó que más de la mitad de las personas prefieren evitar relacionarse directamente con personas contagiadas, aún luego de que sus síntomas hayan remitido. Sin embargo y pese a algunos hechos aislados de público conocimiento, solo el 12% prefiere evitar el contacto con vecinos o conocidos que trabajen como personal de la salud.

EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL DE LA CRISIS

- Las opiniones respecto a si el país está preparado para enfrentar el coronavirus aparecen divididas. Un 35% cree que “en absoluto el país está preparado”, mientras que un 23% considera que sí lo está. Este último porcentaje ha subido considerablemente respecto a nuestro estudio del 19-3, en el cual sólo un 9% consideraba que el país estaba preparado para dar esta batalla sanitaria. Es probable que este aumento esté anclado en la percepción del éxito de las medidas de aislamiento social obligatorio en cuanto a aplanar la curva de contagios y fallecimientos.
- En lo que respecta a la evaluación de la gestión de la crisis que está llevando a cabo Alberto Fernández, un 87% aprueba dicha gestión. Lo cual se corresponde con una imagen positiva del presidente que asciende al 82%.
- Una cuestión que puede tener su lado crítico respecto a la estrategia del ejecutivo nacional, es que una gran mayoría (73%) considera que el gobierno está priorizando lo sanitario por sobre lo económico. Quizás en el mediano o largo plazo, si el gobierno consolida este sesgo hacia lo sanitario en su estrategia contra el coronavirus, los altos porcentajes de aprobación e imagen positiva de hoy se conviertan en números negativos en el mañana, producto de la recesión económica, la pérdida de puesto de trabajos y la heladeras vacías.

EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL DE LA CRISIS

OBSERVATORIO PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

- En cuanto a la evaluación de la gestión de la crisis que están llevando adelante los gobiernos de otros distritos, los índices de aprobación son inferiores a los del Alberto Fernández, salvo el caso de Neuquén.
- La gestión de la crisis de Rodríguez Larreta es aprobada por el 74% de los porteños, mientras que la de Axel Kicillof por el 67% de los bonaerenses.
- En cuanto a la aprobación de las gestiones del resto de los gobernadores provinciales, el ranking es el siguiente:
  - 88% Neuquén
  - 84% Mendoza
  - 79% Santa Fé (hecho por los rosarinos)
  - 74% Córdoba
  - 39% Tucumán

OBSERVATORIO
PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

www.psi.uba.ar